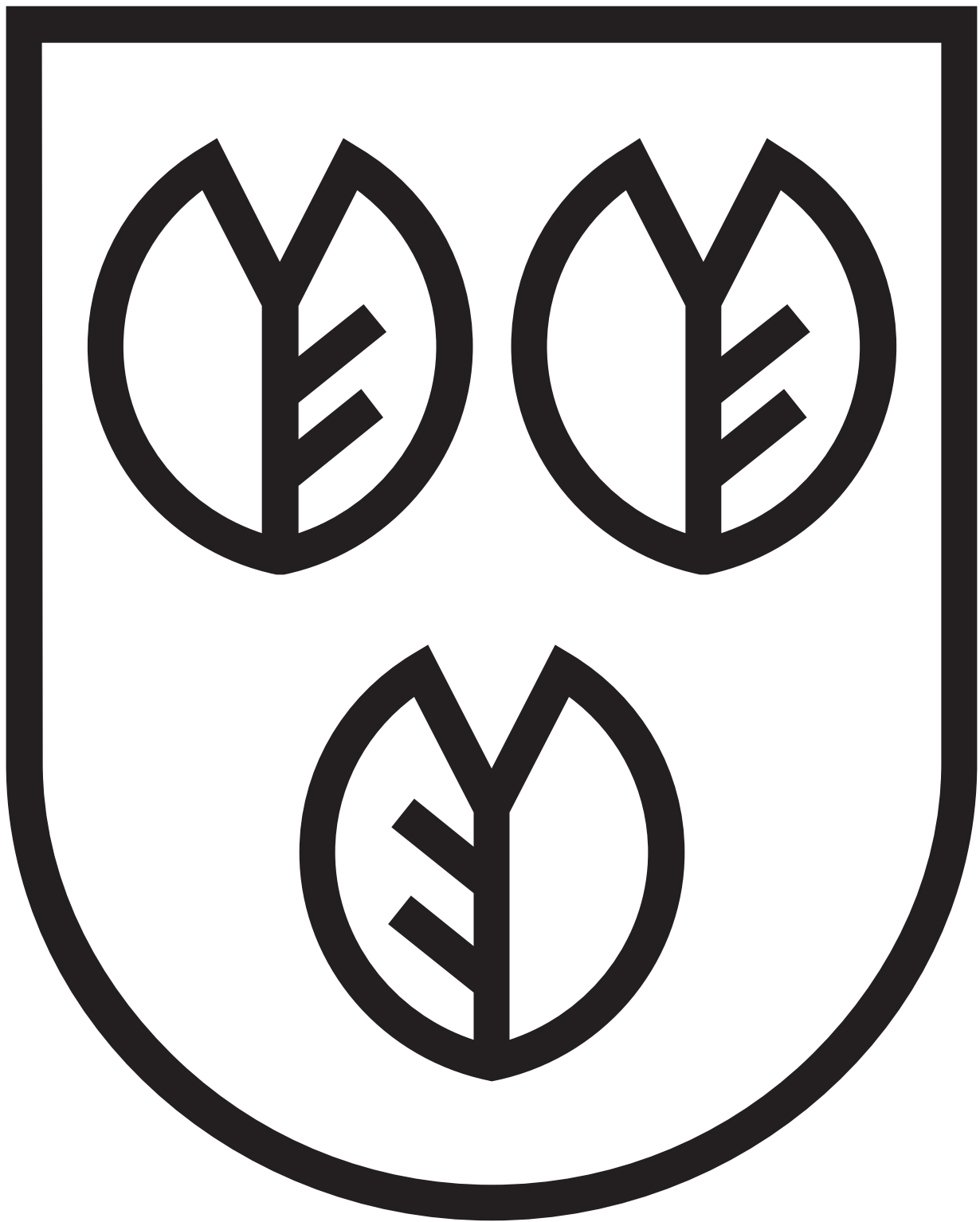


Jaarverslag
2023



Marres
Huis voor Hedendaagse Cultuur

Inhoudsopgave

I.	Bestuursverslag	3
II.	Overzicht tentoonstellingen en activiteiten Marres 2023	11
III.	Tentoonstellingen en activiteiten	13
IV.	Events en activiteiten	17
V.	Educatie	19
VI.	Publiek, inclusie & diversiteit	21
VII.	Communicatie en marketing	21
VIII.	Prestatie overzicht	24
IX.	Exploitatiebegroting & financiële positie	26
X.	Directie en medewerkers	27
XI.	Bijlage publieksuitingen	31
XII.	Jaarrekening 2023	92

I. Bestuursverslag

Missie	<p>Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur, is een internationaal georiënteerde presentatie-instelling waar hedendaagse kunst in de breedste zin van het woord wordt onderzocht aan de hand van tentoonstellingen, workshops, publicaties en een rijk publieks- en educatieprogramma. Marres is gevestigd in een historisch woonhuis in Maastricht en onderscheidt zich van andere presentatie-instellingen voor hedendaagse kunst door zijn interdisciplinaire focus op de werking van de zintuigen, de taal van het lichaam en de nadruk op ervaring. Met deze focus viert Marres de diversiteit van de kunstproductie, biedt het makers de kans om hun praktijk wezenlijk te verdiepen en slaat het huis een brug tussen de hedendaagse kunst en alledaagse ervaring.</p>
Intro	<p>In plaats van een terugkeer naar de jaren voorafgaand aan de pandemie, was 2023 een jaar gekenmerkt door oorlog, volksverhuizingen en toenemende instabiliteit. Door de naweeën van de coronapandemie kwam het publiek mondjesmaat terug. Aan het einde van het jaar kreeg de cultuursector het tegenvallende vooruitzicht op een rechts kabinet dat zich vijandig opstelt tegenover de hedendaagse experimentele kunst.</p> <p>Ondanks de toenemende zorgen, is het jaar goed verlopen voor Marres. In tegenstelling tot het jaar daarvoor, konden alle geplande tentoonstellingen en activiteiten doorgang vinden. In het begin van het jaar stond nog de samen met Z33 geproduceerde jubileumtentoonstelling <i>Currents</i>, die een selectie werken van afgestudeerden van academies in België, Nederland en Noordrijn-Westfalen toonde. In het voorjaar bracht Marres <i>Táctica Sintáctica</i>, een speelse tentoonstelling geproduceerd samen met Museo Centro de Arte Dos de Mayo (Madrid) van kunstenaar Diego Bianchi en curator Mariano Mayer, over de perspectieven op kunst vanuit het bewegende lichaam. In de zomer lanceerde Marres met tal van jonge talenten de tweede pilot voor het performance festival <i>Rooms</i>. Tijdens de zomermaanden toonde het collectief Sunflower Soup de tentoonstelling <i>Plantiarthy</i>, waar het huis gevuld werd met een woud van papieren planten en bloemen. Marres sloot het jaar af met de najaarstentoonstelling <i>Goodbye to Love</i> met werken van de kunstenaars Hyesoo Park, Jinju Lee en James Webb. Marres ontwikkelde ook een rijk publieksprogramma bij de tentoonstellingen waarin zij, behalve talloze educatieve activiteiten, gymnastiekles verzorgde voor Museumnacht, liefdesverhalen verzamelde op het MAAS festival, een modeopstelling toonde voor het FASHIONCLASH Festival en tal van activiteiten in de tuin en op andere locaties organiseerde. Marres verzamelde voorts het geld en de partners voor <i>Rooms</i> nieuwe stijl dat in 2024 zal aanvangen.</p>
Prestatie normen	<p>Marres heeft dit jaar grotendeels aan de prestatienormen van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap kunnen voldoen. Het team realiseerde vijf tentoonstellingsprojecten en een groot aantal educatieve activiteiten. De bezoekersaantallen waren vergelijkbaar met de bezoekersaantallen van 2022. Het is Marres nog niet gelukt om bezoekersaantallen van voor de coronapandemie te behalen. Wel zijn de doelstellingen voor het bereiken van leerlingen ruimschoots bereikt. In 2023 heeft Marres 11.924 bezoekers (in 2022: 11.544) ontvangen in huis en bij projecten op locatie. Hiervan waren 1520 leerlingen uit het voortgezet onderwijs, 1751 leerlingen in het primair onderwijs en 331 studenten uit het hoger onderwijs.</p> <p>Het online bezoekersaantal steeg explosief. De groei op Instagram was maar liefst 25%, Marres eindigde 2023 met een aantal van 6.661 volgers. De website ontving in 2023 86.816 unieke bezoekers, een stijging van circa 10% ten opzichte van vorig jaar.</p>
Nieuwe koers	<p>In de afgelopen jaren werden de lijnen uitgezet voor een nieuwe koers die zich richt op culturele praktijken, geschiedenissen en vocabulaires die elders relatief weinig aan bod komen. Zo werd er in de afgelopen jaren veel ruimte geboden aan mensen die niet tot de reguliere kunstwereld behoren omdat zij door de buitenwereld bestempeld worden als outsiders, amateurs en kunstenaars uit weinig courante gebieden (<i>Limburg Biënnale</i>, <i>Plantiarthy</i>, <i>Currents</i>). Marres ziet het als zijn rol deze nieuwe stemmen blijvend een plek te geven om smaakontwikkeling te stimuleren, een ontmoetingsplek te bieden aan veel verschillende perspectieven en de kunstwereld van zuurstof te voorzien. Het huis koestert hierbij de ambitie om de kunst te verankeren in de bredere samenleving en daarmee</p>

het belang ervan voor iedereen te benadrukken. De taakstelling van Marres is hierbij tweeledig. Binnenshuis was het uitgangspunt om de nieuwe verhalen en gezichtspunten die gastcuratoren en kunstenaars naar Marres brengen te verbinden met de bijzondere architectuur, de speciale akoestiek en de intieme atmosfeer van het huis. Maar door de structurele samenwerking met voor elk project wisselende partners werden ook delen van het programma op andere plekken (instellingen, scholen) en in andere vormen (tentoonstellingen, coaching, presentaties) gerealiseerd.

De tentoonstellingen in 2023 hadden een sterk participatief karakter. *Táctica Sintáctica* vereiste een voor een museum ongebruikelijke lichaamsinzet en gaf bezoekers ook accessoires om verkleed door het tentoonstellingsparcours te wandelen. Schoolgroepen, hobbyverenigingen, natuurliefhebbers, ouderen en anderen werden betrokken bij de tentoonstellingen *Plantiarthy* en *Goodbye to Love*. Er tekende zich een nieuwe signatuur af waarin huisvullende installaties door medewerking van het publiek hun uiteindelijke vorm kregen.

Talent-ontwikkeling

Marres heeft zich in de afgelopen jaren ingezet voor jonge makers, niet alleen door hen een podium te geven, maar ook door trainingen en workshops te bieden die hen voorbereiden op een samenleving waar kunstenaars in toenemende mate moeten leren zichzelf te presenteren en verenigen en ondernemerskwaliteiten dienen te ontwikkelen. Een voorbeeld hiervan is het project *Currents*, een Euregionaal talentontwikkelingsprogramma voor jonge kunstenaars en curatoren in Nederland, België en Duitsland waarvoor samengewerkt wordt met twaalf kunstacademies in Zuid-Nederland, België en Noordrijn-Westfalen en met partners zoals Z33 in Hasselt en Jester in Genk, België. In januari stond *Currents #10: Choose Your Own Story*, de jubileumeditie van de *Currents*-reeks. Dit werd gevierd door de uitgave van een speciale publicatie *Until We Meet Again*, bestaande uit kunstenaarsbijdragen, interviews met deelnemers en alle gebundelde cahiers van de afgelopen tien jaar. Na de jubileumeditie haakte Z33 als partner af. Op dit moment worden gesprekken gevoerd met KANAL in Brussel om hen op te volgen.

In 2023 organiseerde Marres een tweede pilot voor het performance festival *Rooms*, dat tot doel heeft om de talentontwikkeling van performancekunstenaars te bevorderen. Ook werd dit jaar gezocht naar financiers en partners om het festival vanaf 2024 uit te breiden, meer uitstraling te geven en over financiële middelen te beschikken voor nieuwe opdrachten. In de zomer besloot het Gieskes-Strijbis Fonds dat ze het festival vanaf 2024 voor drie jaar zullen ondersteunen. VIA ZUID (Limburg), FASHIONCLASH (Maastricht), Dansateliers (Rotterdam) en de Brakke Grond (Amsterdam) werden partners.

Marres werkte in 2023 ook op andere vlakken aan talentontwikkeling. Ze begeleidde een reeks bewoners van het AZC, die zich als vrijwilliger aandienden en voor wie Marres een opleidingsinstituut kon vormen. Ook medewerkers worden van binnenuit opgeleid, door scholing, horizontale coaching en feedback en met de voortdurende aanmoediging kleine netwerken te bouwen rondom het werk dat ze doen. Stagiaires op alle niveaus (voortgezet onderwijs, mbo, universiteit) worden bij de afdelingen educatie, productie, maar ook in de raad van toezicht opgeleid.

Educatie

Marres heeft in 2023 nieuwe energie gestoken in het opbouwen van duurzame onderwijsrelaties, door met leerlingen en docenten innovatieve programma's te ontwikkelen. Als gevolg van de pandemie zijn scholen nog steeds voorzichtig met reizen, een goede reden voor Marres om in dit jaar veel scholen te bezoeken. Voorbeelden van onderwijsinstellingen waarmee Marres werkte, waren de grootste mbo-koepel VISTA College met 14 vestigingen voor het mbo-onderwijs en het LVO dat 24.000 leerlingen in het voortgezet onderwijs (van vmbo tot gymnasium) in Zuid- en Midden-Limburg bedient. Een groot aantal basisscholen in Maastricht, Heerlen en Sittard vonden Marres via de gemeentelijke penvoerders van het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit. De programma's vonden deels plaats in het huis van Marres en deels op scholen. Marres zette zich ook in voor een naschools programma en gaf regelmatig docententrainingen. Naast een reeks onderwijsprojecten die voor scholen op maat worden gemaakt, ontwikkelde Marres bovendien een aantal bijzondere projecten. Met de Jan van Eyck Academie en ondersteund door Fonds21 en het VSB Fonds, verzorgde zij het programma *Extended* waarin ze jongeren met uiteenlopende achtergronden kennis laat maken met de

hedendaagse kunst. Met Maastricht University werd voor de zesde maal een Premium project aangeboden voor een team van MA honors studenten. Marres nam tevens deel aan twee wetenschappelijke onderzoeksprogramma's: *SenseSquared* en *Senses-Based Learning*. Met al deze educatieve activiteiten bereikte Marres dit jaar 1.197 leerlingen op primair, secundair en hoger onderwijs.

Publiek	<p>In lijn met de trend die we zien bij andere kunstinstellingen in Nederland, is Marres nog niet terug bij de bezoekersaantallen van voor de coronapandemie. Gelukkig evenaarde zij wel de lijn in de bezoekersaantallen van 2022 en heeft Marres ook veel scholen bereikt. Om een duidelijker beeld te krijgen van (het gedrag van) haar bezoekers en het programma beter daarop in te richten, heeft Marres, na een pauze tijdens de Covidcrisis, in 2023 opnieuw een publieksonderzoek gestart. Ingevuld door ruim 350 respondenten blijkt uit dit onderzoek dat Marres een gevarieerd publiek aantrekt. In 2023 was 50% van de bezoekers jonger dan 30 jaar. Circa 30% kwam uit de Randstad, 40% uit Limburg en de rest uit overige Nederlandse provincies, België en Duitsland. De vrouw/man verdeling lag op 65% vrouw en 35% man. Een belangrijke groep voor Marres werd gevormd door kunstprofessionals (35%): critici, docenten van kunstacademies, universiteits- en museummedewerkers die als schakel tussen Marres en een breder publiek fungeren. Daarnaast trok Marres een groot aantal leerlingen en studenten. Marres trok 2023 substantieel nieuw publiek voor zijn programma. Maar liefst 60% verklaarde nooit eerder in Marres te zijn geweest.</p>
Publieks- verbreding	<p>Het communicatiebeleid van Marres is in transitie. Voor kunstprofessionals adverteert Marres in internationale kunsttijdschriften. Kunstliefhebbers worden geworven met advertenties in landelijke media, aankondigingen op digitale platforms en flyers en posters in Maastricht en omgeving. Er wordt regelmatig samengewerkt met de lokale en regionale omroepen, Maastricht Marketing en de hotelsector om ervoor te zorgen dat een belangrijk deel van de toeristen Marres leert kennen. Voor de grote tentoonstellingen wordt een postercampagne in een aantal steden in de Randstad en Brabant gevoerd. Liefhebbers van cross-over projecten of projecten die aanhaken bij andere kunst disciplines, vinden projecten van Marres in de media die bij specifieke disciplines of thematische onderwerpen horen. Het aanschrijven en faciliteren van (inter)nationale pers, resulteert regelmatig in artikelen over de tentoonstellingen en evenementen van Marres in de landelijke en internationale media.</p> <p>Marres is in het afgelopen jaar gaan bezuinigen op de bovenstaande middelen om meer te kunnen investeren in online marketing en persoonlijke aandacht. Op dit moment bereiken we al significant nieuw publiek via online platforms. Met Google Ads en Meta Business Suite wordt met succes digitaal geadverteerd om specifieke groepen te bereiken: via geavanceerde algoritmes bereikt Marres verschillende groepen jongeren, specifieke gemeenschappen en geïnteresseerden in bepaalde disciplines of onderwerpen. Met speciale nieuwsbrieven en berichten op Instagram en Facebook binden we nieuwe groepen aan Marres.</p>
Building communities	<p>Marres is zich zeer bewust van de energie en tijd die het kost om nieuwe groepen voor het instituut te winnen. Met Google Ads en algoritmes kunnen we hen misschien bereiken, maar om hen te betrekken is meer persoonlijke aandacht nodig. In het afgelopen jaar organiseerde Marres een reeks brainstorms gericht op manieren om nieuw publiek te betrekken en al bestaand publiek te behouden. Het kernwoord hierbij was eigenaarschap. De brainstorms waren ingegeven door het besef dat de gangbare methode om activiteiten te promoten, vaak door het zenden van informatie, het publiek onvoldoende bindt aan Marres. Daarom wordt steeds met het team gekeken waar de inzet het hardst nodig is, met wie we kunnen samenwerken en welke ambassadeurs kunnen worden ingezet om communities te bereiken. Hiervoor wordt het hele team ingezet. Marres kiest in haar uitnodigingen, de voorbereiding en nazorg bij tentoonstellingen en activiteiten voor een meer persoonlijke en directe benadering. Het voltallige team neemt nu periodiek het adressenbestand door, schrijft mee aan de uitnodigingen op ansichtkaarten en deelt ook met elkaar de lijstjes van namen die teamleden van Marres bellen of mailen om mensen direct te betrekken bij een event. Dit vergt veel energie, maar het geeft de bezoekers van Marres het gevoel dat ze gezien en gekend worden. Eenzelfde persoonlijke omgang tekent Marres' Vriendenprogramma, ontvangsten en onderwijsprogramma's.</p>

Marres streeft naar een breed publiek, waarin de diversiteit van de Limburgse populatie wordt weerspiegeld en extra aandacht is voor kwetsbare groepen. Zo werkte Marres dit jaar ook weer samen met het AZC Maastricht. Ondersteund door de stichting Cultuurmakers Maastricht en het Fonds Cultuur Participatie nodigde Marres dit jaar groepen (eenzame) ouderen, mensen met een bi-culturele achtergrond en leerlingen van het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs uit om te luisteren naar verhalen uit *De Onzichtbare Collectie*. Voor het toegankelijk maken van kunstverhalen voor ouderen organiseerde Marres opnieuw stamtafelgesprekken met onder andere zorginstelling De Beyart en Stichting Met je hart. Marres was dit jaar opnieuw sponsor van Stichting Quiet (voorheen de Quiet Community), een platform dat mensen in armoede de kans biedt om plekken te bezoeken of dingen te ervaren die voor hen anders onbereikbaar zijn. Marres organiseerde hiervoor bijeenkomsten en workshops, gaf gratis toegang tot tentoonstellingen met een speciaal woordje uitleg door onze floormanagers.

Het bijzondere educatieprogramma, *peer education* bij onderwijsinstellingen en asielzoekerscentra, communicatie naar targetgroepen, het internationaal georiënteerde Marres Kitchen en de keuze voor actuele mondiale thema's, zorgden in het afgelopen jaar voor veel nieuwe deelnemers en bezoekers.

Samen-
werkingen

Alhoewel het een kleine stichting is, wordt Marres in Maastricht en de regio als een grote speler gezien in de keten van de beeldende kunstinstellingen. In deze keten, waarin het Bonnefantenmuseum, de Jan van Eyck Academie, Bureau Europa en Hogeschool Zuyd partners zijn, vervult het een belangrijke functie tussen de opleidingen en het museum. Marres werkte in 2023 geregeld samen met de collega-instellingen in Maastricht. Ze voorzagen elkaar van advies, deelde ruimtes en hielpen elkaar bij logistieke en strategische kwesties. Marres is oprichter en bestuurslid van de Museumnacht, dat tot een van de parels van het culturele seizoen in de stad wordt gerekend en van het drie jaar geleden opgerichte vertegenwoordigend orgaan van de culturele instellingen in Maastricht (Cultuur in Maastricht: CiM). Marres heeft ook een ondersteunende functie voor instellingen in Limburg, zoals Bommel van Dam (Venlo), Odapark (Venray) en Kunsthuis Roermond. Marres ontwikkelt met regelmaat educatieve programma's voor deze instellingen en brengt docenten vanuit de hele regio bijeen voor inspiratiebijeenkomsten en trainingen.

Voor de realisatie van tentoonstellingen werkt Marres in de regel samen met partijen die collecties en expertise leveren, of op andere manieren de tentoonstelling kunnen faciliteren of programma's willen delen. Bij *Táctica Sintáctica* was Museo Centro de Arte Dos de Mayo in Madrid een belangrijke partner. Hetzelfde gold voor Galerie Imane Farès in Parijs en Museum SongEun (Seoul), voor de tentoonstelling *Goodbye to Love*. Ook werd in 2023 samengewerkt met SOMA in Mexico City voor tentoonstellingen die pas in de volgende cultuurperiode worden gerealiseerd. Op het gebied van talentontwikkeling werkt Marres elk jaar samen met een aantal duurzame partners. Voor de tentoonstelling *Currents* waren vaste partners Z33, Huis voor Actuele Kunst, Design & Architectuur in Hasselt en Jester in Genk weer van de partij. Met FASHIONCLASH, de Brakke grond, VIA ZUID en Dansateliers werkte Marres aan het nieuwe festival *Rooms*. Voor *Extended* werkte Marres samen met de Jan van Eyck Academie.

Team

Marres heeft afgelopen jaren gewerkt aan een nieuw bedrijfsmodel dat na twee jaren testen goed lijkt te werken en de basis voor deze plannen vormt. Het is een jonge, zelflerende organisatie geworden die zichzelf constant bevraagt en toetst. Dat creëert een frisse wind en een open karakter, waarbij verbeeldingskracht van kunst leidend is en alle lagen van de organisatie doordrenkt zijn van het maatschappelijke belang van de activiteiten en aanpak van Marres. Marres' programma wordt ontwikkeld door een divers en geweldig team en een fijn vertakt netwerk van artistieke en maatschappelijke partners. Het team bestond in 2024 uit elf teamleden in loondienst (samen 5,85 fte), die worden ondersteund door 25 vrijwilligers en een schil van zzp'ers.

Vertrouwens-
persoon grens-
overschrijdend
gedrag

Marres heeft zowel een interne als externe vertrouwenspersoon. Tot op heden zijn er geen meldingen gemaakt.

Raad van
toezicht en
bestuur

De raad van toezicht vergaderde in 2023 vier keer. Daarnaast vond een aantal gesprekken plaats tussen de directeur en individuele leden over onder meer de voorbereiding van de volgende cultuurperiode, het opstellen van een risico-inventarisatie, de invulling van de codes en het opstellen van een document over cybersecurity. Net als in de voorgaande jaren organiseerde de raad een zelfevaluatie alsook een evaluerend gesprek met de directeur. Tot en met september 2023 woonde Guido Montulet, in het dagelijks leven werkzaam als strategisch adviseur bij Waterschap Limburg, de raad van toezicht vergaderingen bij als stagiair. Op 1 januari 2023 is de voorzitter van de raad afgetreden naar aanleiding van de verhuizing naar het buitenland. De vicevoorzitter heeft haar plaats ingenomen. Een ander lid is afgetreden door het eind van haar termijn. Er kwamen ook twee nieuwe leden bij: Maruca Overdijk en Margriet Schreuders.

De raad van toezicht bestond in 2023 uit:

Nelleke Barning, voorzitter	(Datum van aantreden: 01-10-2020) (Datum van aftreden: 20-09-2023)
Noor van Putte	(Datum van aantreden: 01-06-2015) (Datum van aftreden: 01-06-2023)
Roberto Lanckohr, vicevoorzitter (en daarna voorzitter)	(Datum van aantreden: 01-06-2016)
Laurie Cluitmans	(Datum van aantreden: 01-01-2017)
Hans Bongartz	(Datum van aantreden: 01-10-2017)
Arsine Nazarian	(Datum van aantreden: 13-03-2019)
Margriet Schreuders	(Datum van aantreden: 20-09-2023)
Maruca Overdijk	(Datum van aantreden: 30-11-2023)

Hoofd- en nevenfuncties leden van de raad van toezicht van Marres in 2023 waren:

Roberto Lanckohr (voorzitter):

- ING Adviseur Zakelijk Maastricht – Sittard

Nevenfuncties

- Voorzitter RVT Stichting Derma Zuid
- Voorzitter Stichting Golf & Humor Foundation
- Bestuurder Stichting Administratiekantoor Nicole Nulens
- Lid bestuur Chasse Patate
- Voorzitter Stichting Zweit veur Leid

Nelleke Barning:

- DSM, Vice President Sustainability & Communications Health, Nutrition & Care
- Geen nevenfuncties.

Noor van Putte:

- Eigenaar 100% Noor
- Geen nevenfuncties.

Laurie Cluitmans:

- Conservator Hedendaagse Kunst bij het Centraal Museum Utrecht
- Freelance criticus

Nevenfuncties

- Adviseur Reflectiegroep van Middelheimmuseum in Antwerpen
- Lid Adviescommissie Beeldende Kunst in de Openbare Ruimte Gemeente Utrecht
- Lid invitatiecommissie Amsterdam Art Weekend
- Mentor voor jonge kunstenaars i.o.v. Mondriaan Fonds en Cultuur+Ondernemen
- Jurylid Koninklijke Prijs voor Vrije Schilderkunst

Hans Bongartz:

- Per 1/12: Partner Boer&Croon
- Geen nevenfuncties.

Arsine Nazarian:

- Teamleider Betrokken Samenleving, Oranje Fonds

Nevenfuncties

- Lid Raad van Advies Art Utrecht

Margriet Schreuders:

- Directeur Studenten Service Centrum bij Maastricht University

Nevenfuncties:

- Member bij Postcode Trusts
- Lid van bestuur Fotomuseum aan het Vrijthof
- Voorzitter raad van toezicht What Design Can Do

Maruca Overdijk:

- Advocaat bij Boels Zanders NV

Nevenfuncties:

- Secretaris bestuur Stichting Muzieklab ROZ
- Secretaris bestuur Vereniging Finanza Zuid

Rooster aan-/
en aftreden

Naam	M/V/X	Geboorte- jaar	Functie	Datum van aantreden	Datum van aftreden	Einde tweede termijn
Roberto Lanckohr	M	1969	Voorzitter	01-06-2016	01-06-2020	01-06-2024
Laurie Cluitmans	V	1984	Lid	01-01-2017	01-01-2021	01-01-2025
Hans Bongartz	M	1968	Lid	01-10-2017	01-10-2021	01-10-2025
Arsine Nazarian	V	1979	Lid	13-03-2019	13-03-2023	13-03-2027
Margriet Schreuders	V	1978	Lid	20-09-2023	20-09-2027	20-09-2031
Maruca Overdijk	V	1960	Lid	30-11-2023	30-11-2027	30-11-2031

Vrijwilligers

De vrijwilligers van Marres zijn als hosts als het eerste aanspreekpunt voor publiek onmisbaar voor Marres. Behalve voor de ontvangst van bezoekers, worden vrijwilligers ook ingezet bij openingen en evenementen, educatieve activiteiten en de verzorging van de tuin. De vrijwilligersspool telt zowel studenten (van Maastricht University, de Toneelacademie en Maastricht Institute of Arts), als ouderen. Ook vond er een tweedelige trainingssessie over *hospitality* plaats voor de vrijwilligers en floormanagers. Marres werkte samen met het Centraal Orgaan Opvang Asielzoekers omdat steeds vaker bewoners uit het AZC aangeven bij Marres te willen werken. De coördinator van de lokale AZC-vestiging gaf het team hiervoor een training. Marres werkte in 2023 in het totaal met 38 vrijwilligers

Vrienden

De in het najaar van 2014 opgerichte Vriendenkring met mensen uit het maatschappelijke middenveld - universiteit, horeca, professionals- telde aan het einde van dit jaar 106 leden. Net als in de voorbije jaren werkte Marres in 2023 samen met Voordekunst aan een strategie voor een doorlopende werving van nieuwe Vrienden en het relatiebeheer van de huidige groep Vrienden. Dit levert elke maand een aantal nieuwe leden op die Marres aan zich bindt door middel van een jaarlijkse Vriendenborrel, previews, reisjes naar kunstbeurzen en per kwartaal een digitaal Vriendenjournaal. Marres besloot door de inflatie de vriendenbijdrage (die al jaren hetzelfde bedrag was) te verhogen naar een bedrag die daadwerkelijk verschil zou maken. Ook werd een begin gemaakt met het opzetten van een netwerk van vriendenverenigingen om expertise te delen en samen programma's te ontwikkelen.

Code Cultural
Governance

Raad van toezicht en directeur

Marres gebruikt de Governance Code Cultuur als leidraad bij haar bestuurlijke organisatie. Het huis heeft een raad van toezicht en een met dagelijks bestuur belaste directeur-bestuurder. De laatste is in 2013 benoemd en heeft een contract voor onbepaalde tijd. De leden van de raad worden benoemd voor een termijn van maximaal vier jaar,

die eenmaal kan worden verlengd met nog eens vier jaar. Ze ontvangen elk kwartaal bescheiden vacatiegelden. De leden worden benoemd op grond van specifieke profielen, waardoor zij een algemene kennis van zaken verbinden met professionele expertise en netwerk op het gebied van de hedendaagse beeldende kunst, fondsenwerving, financiën, regelgeving en human resources. Ze geven gevraagd en ongevraagd advies, waken voor belangenverstrengeling en zorgen voor diversiteit in de samenstelling met betrekking tot leeftijd, geslacht, bi-culturele en maatschappelijke achtergrond. Nieuwe leden worden geworven op basis van profielschetsen en via een transparante en openbare procedure. De raad vergadert elk kwartaal en overlegt voorafgaand aan de vergadering zonder de directeur-bestuurder. Op verzoek van de directeur of leden van de raad kunnen extra vergaderingen worden ingelast indien er belangrijke zaken dienen, zoals het nieuwe cultuurplan, een evaluatie of een verbouwingsplan. Door het jaar heen is er regelmatig overleg tussen de directeur en een of meer leden. Een van de leden is door het team van Marres gekozen als intern vertrouwenspersoon. Het rooster van aan- en aftreden is openbaar en te vinden op de website van Marres.

In de vergaderingen legt de directeur-bestuurder verantwoording af aan de raad en gaat in gesprek over de artistieke, organisatorische en financiële stand van zaken aan de hand van onder meer verslaglegging in kwartaalcijfers, de jaarrekening en het jaarplan. Op zijn beurt toetst de raad de wijze waarop Marres een gezonde bedrijfsvoering voert, autonoom en integer handelt ten opzichte van stakeholders en geldschieters (waarmee het zijn artistieke reputatie borgt) en belangenverstrengeling vermijdt. Daarnaast voorziet de raad in haar adviesfunctie. Ook buiten de vergaderingen zijn er korte lijnen en grote transparantie tussen de leden van de raad en de directeur-bestuurder. De raad van toezicht en de directeur-bestuurder houden zich aan een bestuursreglement, opgesteld in 2019, waarin de wederzijdse taken, verantwoordelijkheden en protocollen in het geval van conflicten of (vermeende) belangenverstrengeling zijn vastgelegd. Het reglement vormt de basis voor de jaarlijkse zelfevaluatie van de raad en het jaarlijkse evaluatiegesprek van een vertegenwoordiging daarvan met de directeur-bestuurder. Eens in de drie jaar vindt een zelf-evaluatie met een externe deskundige plaats. Leden van de raad spreken periodiek met medewerkers.

Accountant

Marres is in 2021 van accountant gewisseld om de neutraliteit van de controle te waarborgen. De huidige accountant, Berghout+MAS, voert een accountantscontrole uit op het jaarwerk van Marres, ziet toe op de uitvoering van de Code Cultural Governance en rapporteert minstens één keer per jaar aan de directeur-bestuurder en de raad van toezicht.

Code Fair Practice en Fair Pay

Transparant, solidair en informeel

Het team van Marres werkt transparant, solidair en informeel samen. Er is een wekelijks overleg waaraan iedereen deelneemt en waarin tijd wordt vrijgemaakt om alle projecten te evalueren. Om de week houdt het voltallige team een brainstorm gewijd aan belangrijke aspecten van sociale veiligheid en een gezonde werkomgeving, zoals publiek en eigenaarschap, diversiteit en inclusie, transparante communicatie en samenwerking. Medewerkers hebben wekelijkse bilaterale feedbacksessies met de directeur. Daarnaast krijgt iedereen een jaargesprek, waarin de persoonlijke ontwikkeling van de medewerker, het functioneren in het team en toekomstplannen worden besproken. De werkdruk is op piekmomenten (in de weken voorafgaand aan de opening van een tentoonstelling) hoog en dat resulteert soms in overwerk, dat in tijd wordt gecompenseerd. De informele sfeer in het team wordt bevorderd door gezellige bijeenkomsten. Elk jaar organiseren we een diner van de raad van toezicht met het voltallige team.

Juridisch en ethisch fundament

Medewerkers, zzp'ers, vrijwilligers en stagiairs werken aan de hand van contracten waarin hun rechten en taken staan opgesomd. Alle contracten bevatten als bijlage een gedragscode die door beide partijen is ondertekend. Prioriteiten hierin zijn het met aandacht en respect voor elkaar werken en de bezoekers gastvrij en open tegemoet te treden. Ook dient de gedragscode ertoe om eventuele conflicten openlijk te bespreken en grensoverschrijdend gedrag tegen te gaan. Wordt er grensoverschrijdend gedrag gesignaleerd, of zijn er onoplosbare geschillen, dan is er een vertrouwenspersoon in de raad van toezicht en een externe vertrouwenspersoon. Er zijn tot nu toe geen meldingen geweest. Één van

de vaste medewerkers heeft een opleiding Fair Care afgerond. De gedragsregels en de vertrouwenspersonen staan op de website vermeld.

Eerlijke beloning

Marres volgt al een aantal jaren de *Richtlijn van het functie- en loongebouw presentatie-instellingen voor beeldende kunst* ten aanzien van medewerkers, zzp'ers en stagiairs. Iedereen werkt aan de hand van contracten waarin hun rechten en taken staan opgesomd. Medewerkers krijgen na maximaal drie jaar, maar vaak al eerder, een vast contract. De directeur wordt op directieniveau beloond, de medewerkers productie en educatie beiden op beleidsniveau en de overige werknemers op uitvoerend niveau. Marres keert 8% vakantietoelage uit, biedt een vaste maandelijkse telefoonvergoeding en heeft een pensioenregeling waaraan medewerkers niet hoeven mee te betalen. In de afgelopen periode heeft Marres ten aanzien van de indexering meebewogen met het Rijk. Voor stagiairs ondertekent Marres de contracten opgesteld door hun opleidingen. Marres betaalt in de regel een vaste vergoeding voor stagiairs en verplicht zich tot een coachingstraject. Ook is er altijd ruimte voor tijd en ondersteuning als medewerkers de plotselinge zorg voor kinderen of ouderen hebben, tegenslag moeten verwerken of ziek zijn. Uren kunnen vaak flexibel worden ingevuld.

Zzp'ers

Marres werkt regelmatig met zzp'ers, kunstenaars die exposeren of vormgevers van boeken of cahiers, workshopgevers bij educatie, assistentie bij communicatie en tentoonstellingsbouw. Voor sommigen van hen, zoals steeds wisselende tentoonstellingsbouwers, is een zzp-contract logisch omdat ze eenmalig of incidenteel voor Marres werken. Voor anderen is het een keuze. De medewerkers die structureel voor Marres werken, krijgen een vast contract aangeboden. Toch kiest een gedeelte van hen voor een zzp-contract. Medewerkers met specialistische kennis willen zich vrij voelen in het kiezen van projecten bij verschillende werkgevers en weigeren een vast dienstverband. Anderen wonen in België en vinden het (vanwege belastingadministratie) bewerkelijk om een vast contract te hebben. Tenslotte heeft Marres een medewerker het zzp-contract geboden dat zij nodig had vanwege een inkomensdrempel van de Immigratiedienst.

Personeel (en publiek)

Het team van Marres is in de afgelopen periode door het aannemen van nieuwe medewerkers meer divers geworden. Een teamlid dat vanuit Mexico naar Maastricht kwam om te studeren, zet zich in voor het binnenhalen van internationale studenten en asielzoekers. Twee queer teamleden zijn begonnen met het uitnodigen van mensen die zich tot hun community verhouden. Een ander teamlid gaat in de komende periode een netwerk opbouwen bestaande uit jonge mensen van kleur waarmee zij zich identificeert en die zij graag naar Marres wil brengen. In samenwerking met deze groepen worden speciale middagen en avonden georganiseerd, waarin allereerst geluisterd wordt naar de behoeften van de groepen die het huis binnenkomen.

In de kring rond het kernteam werkt Marres ook met een team van 25 vrijwilligers: actieve ouderen, mensen die voor langere tijd uit het arbeidsproces zijn en internationale studenten en asielzoekers die ervaring willen opdoen in een kunstinstelling. Al deze vrijwilligers brengen een verscheidenheid aan perspectieven en ervaring met zich mee van diverse nationaliteiten, achtergronden en leeftijden.

Met ingang van de nieuwe cultuurperiode bestaat de raad van toezicht uit zes leden, waarvan vier vrouwen. Hiervan heeft één een bi-culturele achtergrond. De leden variëren in leeftijd van 39 tot 60 jaar. De voorzitter is een vrouw. In de komende periode gaat Marres opnieuw actief op zoek naar leden die het diverse karakter van de raad kunnen versterken.

Programma

De selectie kunstenaars voor de integrale installaties wordt op een zorgvuldige manier met het team (en adviseurs) samengesteld en richt zich met name op kunstenaars die hun plek (nog) niet verworven hebben in de westerse kunstwereld of die werken met andere disciplines, zoals film of theater. Ze hebben met elkaar gemeen dat ze uiteenlopende perspectieven vertegenwoordigen die nog onvoldoende aan bod komen in de westerse

Code
diversiteit &
inclusie

kunstwereld. Marres verbindt zich bovendien regelmatig met internationale curatoren die een specifieke expertise en sensitiviteit naar Marres brengen. In de afgelopen periode waren dat bijvoorbeeld curatoren uit Zuid-Afrika, Brazilië, India en Argentinië. Elk van deze gastcuratoren bracht bezoekers in aanraking met nieuwe kunstenaars, visies en werkmethoden en geven daarmee het huis een open en werkelijk publiek karakter. Ook in de komende periode zal regelmatig met zulke gastcuratoren worden gewerkt. De programma's voor talentontwikkeling en de educatieve en participatieve projecten worden vormgegeven samen met jonge kunstenaars en curatoren met uiteenlopende culturele achtergronden en identiteiten.

Publiek (en programma)

Er wordt regelmatig een beroep gedaan op Marres om te compenseren voor het wegvallen van infrastructuur op het gebied van cultuurvoorziening in de ouderenzorg, evenals amateurkunsten en culturele schoolprogramma's. Met Quiet, COA, de asielzoekerscentra in Maastricht en Heerlen en Stichting Met je hart ontwikkelt Marres speciale rondleidingen, workshops, stamtafels en participatieve activiteiten om de drempel te verlagen voor eenzame ouderen, mensen die in armoede leven en asielzoekers. Met de *Limburg Biënnale* reikt het niet alleen uit naar academies, maar ook zorgateliers, scholen, creatieve therapie-instellingen en schilder- en tekenclubs, om een tentoonstelling te maken waar alle soorten kunstenaars zich in kunnen herkennen. De afgelopen twee edities heeft dit inclusieve beleid een grote groep nieuwe makers naar Marres gebracht. Dit wordt ook weerspiegeld in het diverse publiek dat de tentoonstelling komt bezoeken.

Partners (en programma)

Maatschappelijke samenwerkingen met partners als Stichting Met je hart, het COA, het AZC in Heerlen en Maastricht, de Jan van Eyck Academie, De Maastrichtse Queer Art Club, Maastricht University en Quiet resulteren in Marres' structurele verwevenheid met de stad en regio. Marres werkt voor het werven van vrijwilligers samen met Sociale Zaken Maastricht Heuvelland en met het COA. De stichting Cultuurmakers die als doelstelling heeft om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij cultuur, stelt hun netwerk ter beschikking. Ook draagt deze stichting financiële bijdragen aan de organisatie van de stamtafels, events en workshops.

Financiële paragraaf

Marres financiële huishouding is gezond, maar door de stijging van kosten en afhankelijkheid van overheidssubsidies ook kwetsbaar. Haar financiële positie in 2023 werd nog steeds beïnvloed door de coronapandemie en toenemende instabiliteit in de wereld. Met name de door de oorlog veroorzaakte krapte op de arbeidsmarkt, schaarste aan materialen en hyperinflatie hadden invloed op de begroting. De torenhoge stijging van de lasten in 2022 en 2023, worden naar prognose van de CBS door de stijgende rente en afnemende vraag in de komende periode gelukkig gematigd.

Door voorzichtig te begroten, risico's te beperken en extra gelden te werven heeft Marres in de afgelopen jaren een bescheiden eigen vermogen van €150.181 opgebouwd. Eind 2023 is in overleg met de raad van toezicht besloten om een deel van dit eigen vermogen te bestemmen om tegenvallers financieel op te kunnen vangen. Zo is er een bestemming aangelegd om onvoorziene personeelslasten op te vangen (€25.000). Daarnaast is er een bestemming aangelegd om op termijn bij te dragen aan de noodzakelijke verbouwing van Marres om het monumentale huis beter toegankelijk te maken voor mensen die slecht ter been zijn (€25.000).

Na 2022 waarin de activiteitenlasten door de forse vrijgevallen reserves maar liefst €649.663 bedroegen, keerden in 2023 de activiteitenlasten (€487.071) weer terug naar het niveau van voor de pandemie. Alle extra gelden die Marres in 2023 binnen heeft gehaald zijn in de activiteitenlasten gestoken. De beheerlasten personeel en materieel tonen geen bijzondere afwijking ten opzichte van 2022 en de jaarbegroting 2023. Marres sloot het jaar af met een positief exploitatieresultaat van €14.844. Dit resultaat is toegevoegd aan het eigen vermogen.

NB. De begroting die in de jaarrekening staat vermeld is de jaarbegroting van 2023 die in september 2022 door de raad van toezicht is goedgekeurd.

Beleid bij tegenvallende inkomsten	Marres' praktijk kent een aantal financiële risico's. Tentoonstellingen kunnen minder inkomsten genereren dan begroot, omdat bijvoorbeeld bezoekersaantallen tegenvallen of fondsen minder bijdragen. Ook zijn er soms schadeposten door zieke medewerkers, gebreken aan het huis of andere onverwachte kosten. Door de opgebouwde reserve en verzekeringen voor ziekte kan Marres een aantal risico's opvangen. Toch is Marres prudent in haar uitgavepatroon. Zo plant zij de meest kostbare tentoonstellingen aan het begin van het jaar om zo eventuele tegenvallers later in het jaar te kunnen compenseren. Voorts bevat elke tentoonstellingsbegroting posten die geschrapt of toegevoegd kunnen worden, mocht de jaarbegroting dat verlangen dan wel mogelijk maken.
Besluit	De raad van toezicht kan zich vinden in de wijze waarop Marres zich in toenemende mate ontwikkelt tot een ontmoetingsplek, waar internationale kunstprofessionals en regionale kunstliefhebbers, maar ook mensen die minder vanzelfsprekend thuis zijn in de wereld van de kunst, elkaar kunnen treffen. De wijze waarop dit tot uitdrukking komt in het programma, de samenstelling van het team, de vrijwilligers en het educatieve programma is lovenswaardig. Ook heeft de raad het volste vertrouwen dat Marres met haar koers als opleidingsinstituut een pad kiest die het in staat zal stellen om nieuwe wegen te vinden zonder haar oorspronkelijke taken uit het oog te verliezen. Marres' begeleiding van jonge teamleden, kunstenaars en curatoren in hun talentontwikkeling vormt een fris kader voor de overige taken van Marres. Hierbij denkt de raad aan het openen van nieuwe vergezichten voor kunst- en museumprofessionals, het creëren van nieuw discours, het faciliteren van nieuwe richtingen in het werk van kunstenaars en het scheppen van een internationale omgeving en netwerk voor Nederlandse kunstenaars en professionals. Het mogelijk maken van de productie van kunst, misschien wel de allerbelangrijkste taak van Marres: ligt hierin verdisconteerd. De ondersteuning door het Ministerie van OCW, de gemeente Maastricht, de Provincie Limburg, maar ook de private fondsen en een steeds veranderend publiek is daarbij essentieel, niet alleen voor Marres' eigen toekomst, maar ook voor het gevarieerde aanbod van de internationale hedendaagse kunst in Nederland.
Dankwoord	Tot slot wil ik hier graag namens het Marres team en de raad van toezicht grote dank uitspreken aan alle kunstenaars, samenwerkende instellingen, zzp'ers, fondsen en overheden die ons hielpen onze plannen in dit jaar te verwezenlijken.
	Valentijn Byvanck Directeur-bestuurder

II. Overzicht tentoonstellingen en activiteiten Marres 2023

17-12-2022 t/m 05-02-2023 *Currents #10: Choose Your Own Story*

28-01 & 04-02	Performance Loran van de Wier	
12-01	Rondleiding MBO Vista dans	
12-01 t/m 06-11	Broeklandcollege	Ex- & Intern
16-01 t/m 20-01	Workshops Sophianum College	Extern
14-01 t/m 16-12	Extended op zaterdag	Ex- & Intern
19-01	Culturele nieuwjaarsborrel	Extern
19-01	Bezoek CNME en Sunflower Soup	
23-01	Workshop Changemakers UWC	Extern
24-01 t/m 31-01	Stages studenten Bernardlievegoed	
02-02 t/m 29-09	Bonnefantencollege	Ex- & Intern
06-02	Workshop UWC	Extern
15-02	Diner Sensesbased Learning	
16-02 t/m 31-05	Premium studenten	Ex- & Intern
28-02 t/m 11-04	Course Elective (<i>Senses-Based Learning</i>)	

09-03-2023 t/m 28-05-2023 *Táctica Sintáctica*

10-03	Vrijwilligersrondleiding <i>Táctica Sintáctica</i>	
11-03	Vriendenpreview <i>Táctica Sintáctica</i>	
11-03	Opening <i>Táctica Sintáctica</i>	
15-03	Focusgroep Senses-Based Learning UCM	
16-03	Rondleiding AZC	
18-03	Workshop Kunstkoepel Bilzen	
20-03 t/m 17-04	Workshops Licht & Liefde	Extern
21-03	Connect College	
21-03	Kaleidoscoop Kunstcarroussel	Extern
04-04	United Cowboys Eindhoven	
04-04 t/m 04-07	Workshops Bernardlievegoed	Extern
07-04 t/m 09-04	Bezoeken Quiet	
12-04 t/m 06-07	Workshops IBBO	Extern
14-04	Museumnacht	
15-04 & 09-05	Workshops Universiteit Maastricht	
20-04 & 19-06	Workshop Zorgatelier	
24-04 t/m 28-04	Kunstinterventies SenseSquared	Extern
25-04 t/m 22-08	BSO Wereldster	
09-05 t/m 06-07	Projecten Basisschool Montessori	
09-05 t/m 11-05	Workshops BS Dynamiek	Extern
12-05 t/m 06-07	Workshops BS De Bundeling	Extern
13-05 & 19-05	Workshops Plantiarchy vrije inloop	
17-05 t/m 30-05	Workshops Beyart	Extern
01-06	Workshop Nicolás Paris	Extern
07-06	Workshop Studenten FADE	
13-06 t/m 29-11	Workshops Porta Mosana	Extern

10/11 juni 2023 *ROOMS 02*

02-07-2023 t/m 03-09-2023 *Plantiarchy*

22-06	Training educatie voor vrijwilligers	
30-06	Vrijwilligersrondleiding <i>Plantiarchy</i>	
29-06	Preview Vrienden + makers <i>Plantiarchy</i>	
02-07	Opening <i>Plantiarchy</i>	
04-07	Bernardlievegoed & ouderenzorg	
10-07	Symposium <i>Senses-Based Learning</i>	

14-07	Rondleiding en workshop door Sunflower Soup	
25-07	Bezoek BSO MIK	
27-07	Workshop <i>Floriografie</i> – Sanne Vaassen	
27-07	Videoshoot <i>Plantiarthy</i>	
22-08	Plukdag	
03-09	Ophaaldag en finissage <i>Plantiarthy</i>	
05-09 & 19-09	Training Huis voor de Kunsten	Extern
07-09 t/m 10-09	MAAS! Festival	Ex- & Intern
06-09 t/m 03-12	Martin Brandsma installatie in tuin Marres	
19-09	Project bij BS Leeuwerik	Extern
21-09	Project bij BS Duizendpoot	Extern
30-09-2023 t/m 07-01-2024 <i>Goodbye to Love</i>		
29-09	Vrijwilligersrondleiding <i>Goodbye to Love</i>	
30-09	Vriendenpreview <i>Goodbye to Love</i>	
30-09	Opening <i>Goodbye to Love</i>	
17-11-2023 t/m 19-11-2023 <i>FashionClash festival</i>		
03-10 & 06-10	Project bij KC Sittard	Extern
04-10	Bezoek Wiekentschool	
04-10	Bezoek Sally Whyatt	
05-10 & 05-12	Sensed-Based Learning Focus Group	
14-10	Bezoek Toneelacademie	
19-10	Stamtafel met Stichting met je Hart	
26-10 & 02-10	Bezoek BSO's op eigen initiatief	
05-11 & 15-12	Bezoek FAsOS	
10-11	Bezoek journalisten Maastricht Marketing	
17-11	Bezoek YAM Maastricht	
22-11 & 29-11	Rondje cultuur	
30-11	Bezoek en workshop UCM	
05-12	Bezoek en workshop Maastricht University	
06-12	Senses Based network lunch	Extern
10-12	Bezoek Queer Artclub	
15-12	Speciale avondopening/date night	
16-12	<i>Art Antwerp</i> met Vrienden Marres	Extern
20-12	Workshop Changemakers	Extern

III. Tentoonstellingen en activiteiten

1. *Currents*

#10: *Choose*

Your Own Story

17/12/2022 –

6/02/2023

Tentoonstelling

Op 18 december 2022 opende de jubileumeditie van de jaarlijkse groepstentoonstelling *Currents*. Deze tentoonstelling toont werk van recent afgestudeerde kunstenaars van academies in België, Noordrijn-Westfalen en Zuid-Nederland. Het geselecteerde team bestond uit drie curatoren: Déborah Claire, Erell Hemmer en Zeynep Kubat, de eerste twee fotograaf en curator, de laatste kunsthistorica, curator en redactielid van een aantal reeks kunsttijdschriften.

De tentoonstelling volgde de methode van een routekaart met veel verwijzingen tussen de zeer uiteenlopende werken. ‘Wanneer het onmogelijk lijkt om een omgeving te creëren die onze basisbehoeften en sociale gemeenschappen kan voeden’, schreven de curatoren, ‘zijn we geneigd het tegenovergestelde te doen: voortdurend sleutelen aan de lagen waarmee we onze identiteiten opbouwen. Ergens tussen fictie en werkelijkheid, individu en gemeenschap, publiek en privé, schreven de kunstenaars van deze tentoonstelling het script voor hun eigen narratief. Vanuit hun uiteenlopende gezichtspunten lieten zij ons zien hoe zij de wereld ervaren.’ De bezoekers werden uitgenodigd om te dwalen, of om de volgende stap te kiezen door een van de voorgestelde verhaallijnen te volgen.

Performances Organic Materials #4

In het verlengde van de tentoonstelling gaf Loran van de Wier performances op 28 januari en 4 februari. In de performances liet hij bezoekers de in Marres gekweekte gefermenteerde groenten en zelfgemaakte kombucha proeven.

De deelnemende kunstenaars waren Anna De Sutter, Johann Husser, Haevan Lee, Michal Luft, Luna Mahoux, Camille Poitevin, Loïs Soleil, Brahim Tall, Luca Tichelman, Tara-Eva Kuijpers Wentink en Loran van de Wier.

Until We Meet Again

Ter gelegenheid van het jubileum maakten de auteurs en voormalig *Currents* curatoren Laura Herman (*Currents #1*) en Lieneke Hulshof (*Currents #9*) een bijzondere publicatie, getiteld *Until We Meet Again*. De vormgeving was in handen van Boy Vereecken. Deze publicatie werd samen met de gebundelde cahiers van tien jaar *Currents* gelanceerd op de opening.

Gegevens:

Curatoren: Déborah Claire, Erell Hemmer en Zeynep Kubat

Kunstenaars: Anna De Sutter, Johann Husser, Haevan Lee, Michal Luft, Luna Mahoux, Camille Poitevin, Loïs Soleil, Brahim Tall, Luca Tichelman, Tara-Eva Kuijpers Wentink en Loran van de Wier.

Publicatie: Cahier en jubileumbundel

Grafische vormgeving cahier en uitingen: Inès Collin

Samenstelling jubileumbundel: Lieneke Hulshof en Laura Herman

Grafische vormgeving jubileumbundel: Boy Vereecken

Fotografie: Gert Jan van Rooij & Rob van Hoorn

Partners: Z33 en Jester (voorheen FLACC)

Extra inkomsten: Z33, Jester

Bezoekersaantal vanaf 1 januari 2023: 727

2. *Táctica*

Sintáctica:

Touching with

your eyes, seeing

with your hands

9/03/2023 –

28/05/2023

Tentoonstelling

De tentoonstelling *Táctica Sintáctica* ging tegen de regels van het museum in om het lichaam de ruimte te geven. De kunstwerken stonden verspreid over de ruimtes, sommige gedeeltelijk verborgen, andere konden alleen worden bekeken als bezoekers bereid waren te hurken, te klimmen of te knielen. De kunstenaar Diego Bianchi greep elke gelegenheid aan om de bezoekers wakker te schudden, te verrassen en aan te raken. Voor deze tentoonstelling transformeerde hij samen met de dichter en curator Mariano Mayer een selectie kunstwerken uit de Museo CA2M Collection en de ARCO Foundation Collection (Spanje). De selectie bevatte werken van David Hockney, Julia Spínola, Dan Flavin, Dora

García, Jimmie Durham, Günther Förg, Zoe Leonard, Bruce Talamon, Joachim Koester en vele anderen. Ze voegden eigen werk van Bianchi toe en pasten het geheel in een nieuwe strategie (táctica) van het loslaten (sintáctica). Door de werken in de collectie in een nieuw kader te zetten ontregelden ze ook de identiteit en sensualiteit van de lichamen eromheen. Táctica Sintáctica zette zo aan tot beweging en spel en genereerde oneindig veel nieuwe perspectieven. De radicale vraag was: Wat voor beweging en identiteiten liggen verborgen en worden weerspiegeld in kunsttentoonstellingen? En wat wil het lichaam zelf?

Táctica Sintáctica was de tweede in een reeks re-makes die Marres in 2020 begon met de tentoonstelling Codex Subpartum, waarin drie kunstenaars muziekstukken componeerden op basis van de collectie van het Sztuki Museum in Lodz, Polen. *Táctica Sintáctica* begon in 2022 als onderdeel van de serie Dubbing the Voice van het Museo Centro de Arte Dos de Mayo in Madrid. In de serie worden kunstenaars uitgenodigd om een nieuw perspectief op de collectie te geven. Kunstenaars creëren verstoringen, onvoorziene interpretaties en nieuwe manieren van spreken. Hierdoor worden de collecties als het ware opengemaakt voor een nieuw discours. Het opnieuw invullen en inrichten van deze tentoonstelling in Marres markeerde de tweede fase van dit discours. Hier bood de ingreep immers geen perspectief op een verankerde verzameling, maar toonde het een groepstentoonstelling die los van institutionele banden functioneert.

Gegevens:

Curatoren: Mariano Mayer en Diego Bianchi

Kunstenaars: Diego Bianchi, Sergey Bratkov, Thomas Demand, Jimmie Durham, Jon Mikel Euba, Dan Flavin, Günther Förg, Cyprien Gaillard, Dora Garcia, David Hockney, Valery Katsuba, Joachim Koester, Fernanda Laguna, Jochen Lempert, Zoé Leonard, Jorge Molder, Martín Parr, Kiko Pérez, Julia Spínola, Bruce Talamon, Sue Williams en Erwin Wurm.

Publicatie: Cahier

Grafische vormgeving cahier en uitingen: Ayumi Higuchi

Fotografie: Gert Jan van Rooij & Rob van Hoorn

Partners: Museo Centro de Arte Dos de Mayo

Extra inkomsten: n.v.t.

Bezoekersaantal: 3.574

3. Rooms
Performance
Festival
10 & 11 juni
2023

Festival

In het weekend van 10 en 11 juni 2023 vond de tweede pilot voor het performance festival *Rooms* plaats. In de kamers van Marres namen jonge makers en gevestigde talenten de bezoekers mee op nieuwe paden dwars door het kunstenlandschap. Het goed bezochte festival presenteerde experimentele dans van Arno Schuitemaker, Alesya Dobesh en Miri Lee met Collectief Imprography, experimentele jazz van duo Sun-Mi Hong en Alistair Payne, schaduwtheater van Judith Engelen en Abel Enklaar en dromerige films van Nina Wilson.

In het voorjaar werd ook uitgebreid gesproken met het Gieskes-Strijbis Fonds om te kijken of Marres met hen kon samenwerken om het festival op een hoger plan te tillen. In de zomer besloot het Fonds *Rooms* vanaf 2024 voor drie jaar te ondersteunen.

Gegevens

Curator: Valentijn Byvanck

Programma: Miri Lee, Edward Lloyd, Morris Kliphuis, Yura Park, Joseph Kim, Judith Engelen & Abel Enklaar, Nina Marte Wilson, Sun-Mi Hong & Alistair Payne, Arno Schuitemaker, Ivan Cidrian, Alesya Dobysh & Marina Pravkina.

Publicatie: Handout

Grafische vormgeving uitingen: Ayumi Higuchi

Fotografie: Sanne Peper

Aftermovie: TwentyTwo Film Facilities

Bezoekersaantal: 42

4. *Plantiarthy*
2/07/2023 –
3/09/2023

Tentoonstelling

In *Plantiarthy* stelde het kunstcollectief Sunflower Soup de vraag wat zou er gebeuren als planten de baas zouden zijn. Hoe zou de wereld er dan uitzien? Welke nieuwe vormen van samenwerking en bewustzijn zouden er optreden? Het collectief verbond activisme met lichtvoetigheid door met fantasierijke omkeringen te werken, zoals een woud aan papieren planten en bomen die ondersteboven door alle ruimtes van Marres groeiden. Bezoekers betraden een wereld waarin ze werden omringd door planten die de dienst uitmaakten en de ruimte bepaalden. Zo werd ervaarbaar gemaakt dat planten minstens even actieve en bepalende aardbewoners zijn als mensen. Ook was de (pseudo)wetenschappelijke documentaire *The Plantiarthy* te zien, waarin de geschiedenis, het heden en de toekomst van een fictieve, invasieve plantensoort werd onthuld. In een speciaal ingerichte atelierkamer kon iedereen met papierpulp een eigen blad, bloem of tak maken.

Sunflower Soup maakte de tentoonstelling samen met ruim 1.000 deelnemers aan pulpworkshops, waarin gesprekken werden gevoerd over natuur en klimaat en tegelijkertijd stukken voor het bos dat in Marres werd getoond, werden vervaardigd. Samen met leerlingen, ouderen, klimaatactivisten, natuurexperts, mensen die in armoede leven, vrijwilligers, hobbyisten en vluchtelingen nodigde het collectief de bezoekers uit om de plantenwereld in een ander licht te zien. Tegelijkertijd uitte ze een protest tegen de individualistische manier waarop de kunstwereld functioneert. In *Plantiarthy* was iedereen een maker en niemand de baas.

Gegevens

Curatoren: Sunflower Soup & Valentijn Byvanck

Kunstenaars: Bernice Nauta, Freija van Dijk, Derk Thijs, Simon Kentgens en Wouter Venema, G.C. Heemskerk

Deelnemers workshops: BSO de Wereldster, basisschool Montessori, basisschool Bernard Lievegoed, Bonnefant College, Broeklandcollege, Connect College, CNME, Cultuurmakers Maastricht, Extinction Rebellion, Hogeschool Zuyd: Opleiding Docent Beeldende Kunst en Vormgeving, Kindcentrum Dynamiek, Kunstkoepel Bilzen, Maastricht University, Extended, Porta Mosana College, UWC Maastricht, Woonzorgcentrum De Beyart, Zorgatelier Maastricht en Zorgcentrum Sevagram

Publicatie: Cahier

Grafische vormgeving cahier en uitingen: Ayumi Higuchi & Wouter Venema

Fotografie: Gert Jan van Rooij & Rob van Hoorn

Partners: CNME

Extra inkomsten: Cultuurfonds, Iona Stichting, Stichting Stokroos, Gemeente Hoorn, Mondriaanfonds en Stroom Den Haag

Bezoekersaantal: 2.561

5. *Goodbye to Love*
30/09/2023 –
7/01/2024

Tentoonstelling

De tentoonstelling *Goodbye to Love* was gewijd aan de wijze waarop mensen verdwalen in onze wereld, op drift raken met hun herinneringen, zoeken naar ankers, omgaan met eenzaamheid en verlangen naar troost. Drie kunstenaars toonden hun werk. De Koreaanse kunstenaar Hyesoo Park (Seoul, KR, 1974) toonde haar werk *Our Joyful Young Days* (2022) waarin de kunstenaar gepensioneerde fabrieksarbeiders interviewt over hun eerste liefdes. Voor Marres vervaardigde Hyesoo Park bovendien een nieuwe film en installatie, waarin met interviews, brieven en memorabilia een beeld werd geschetst van de liefde in Limburg. Het rijke detail en de zware atmosfeer van de schilderijen van Jinju Lee (Busan, KR, 1980) richtten zich op het residu van negatieve emoties die in het dagelijks leven steeds weer opduiken. Ze riepen een gevoel van stil alarm op: wat moeten we doen als de dingen waarvan dromen zijn gemaakt onze dagelijkse realiteit worden? James Webb (Kimberly, SA, 1975) installeerde een reeks kunstwerken die dienden als overpeinzingen over onze uiterlijke en innerlijke omgeving. Een vreemde vogel in de tuin, liefdesteksten opgelost in glazen flessen, een stem die vragen stelt aan een spiegel zetten de bezoekers ertoe aan om alles wat ze zagen en voelden in de tentoonstelling te heroverwegen.

Goodbye to Love maakte deel uit van een reeks projecten waarin de plaats van emoties, fysieke interactie en intimiteit in onze huidige samenleving wordt onderzocht. Eerdere tentoonstellingen in deze serie waren *Intimacy* (2015) en *Museum Motus Mori* (2019).

Kasteel Wijlre

Tijdens de tentoonstelling vond er een uitwisseling met kunstwerken plaats met buitenplaats Kasteel Wijlre. Bij Marres in de tuin stonden gedurende *Goodbye to Love* de 'I' Stok-sculpturen van Martin Brandsma geëxposeerd. *There's No Place Called Home* van James Webb fungeerde als 'insert' in de tentoonstelling *Spark Birds & the Loneliness of Species* van Kasteel Wijlre.

Gegevens

Curator: Valentijn Byvanck

Kunstenaars: Hyesoo Park, Jinju Lee en James Webb

Geïnterviewden film *Flower in Love*: Dyana van Breemen, Leny Herben, Joseph Humblet, Jan Koster, Aline Ploeg, Erna Verdurmen

Publicatie: Cahier

Grafische vormgeving cahier en uitingen: Ayumi Higuchi

Fotografie: Gert Jan van Rooij & Rob van Hoorn

Partners: blank projects, Galerie Imane Farès, Kasteel Wijlre en Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in Seoul

Extra inkomsten: Buitenlandse Zaken (Nederlandse Ambassade in Seoul)

Bezoekersaantal tot en met 31 december 2023: 2.491

6. De Onzichtbare Collectie

Project

De Onzichtbare Collectie is een online kunstcollectie die je niet kan zien, maar wel kunt horen. Het project werd in 2018 door Mediamatic Amsterdam ontwikkeld voor slechtzienden die zich met de beschrijvingen van kunstkeners een beeld kunnen vormen van kunstwerken. In 2019 nam Marres het stokje over en voegde een nieuwe laag toe door kunst in een brede context op te vatten. Sindsdien oogst Marres verhalen waarin mensen van alle leeftijden en achtergronden over hun favoriete kunstwerk praten.

Marres breidde dit jaar *De Onzichtbare Collectie* uit met ondersteuning van de Gemeente Maastricht (Cultuurmakers) en Fonds Cultuurparticipatie. Er werd een reeks nieuwe verhalen ingesproken en vier podcastafleveringen gemaakt van de al reeds ingesproken verhalen over kunstbelevingen. In samenwerking met Stichting Met je hart, zorgcentrum De Beyart en basisschool Montessori werden ouderen, mensen met een bi-culturele achtergrond en leerlingen van het PO en VO met elkaar in contact gebracht voor *De Onzichtbare Collectie*. Ook de Bernard Lievegoed School, zorgcentrum Sevagram en Zorgatelier Maastricht sloten aan. In het verlengde van de tentoonstelling Plantiarchy vertelden kinderen en ouderen over hun favoriete planten als kunstwerken. Deze audiofragmenten konden tijdens de tentoonstelling worden beluisterd.

Gegevens

Publicatie: Geluidsfragmenten/podcast via Apple Podcasts en Spotify

Partners: Cultuurmakers Maastricht – Stichting Met je hart – Zorgcentrum De Beyart – Zorgcentrum Sevagram Licht en Liefde, Zorgatelier Maastricht, basisschool Montessori, Bernard Lievegoed College.

Luisteraars 2023: 1.018

IV. Events en activiteiten

- Open call
& opnames
Flower in Love
3-5/04
- Marres plaatste een oproep aan Maastrichtenaren boven de 50 jaar, die bereid waren om geïnterviewd te worden over hun (verloren) liefde. Uit de aanmeldingen werden zes kandidaten gekozen die door het team van Marres voor de camera werden geïnterviewd. Op basis van de gesprekken maakte de kunstenaar Hyesoo Park de film *Flower in Love*, waarin ze hun liefde vergeleek met een mythische bloem uit de Koreaanse literatuur: de Yutzpracachia.
- Museumnacht
14/04
- Voor Museumnacht opende Marres haar deuren tijdens de tentoonstelling *Táctica Sintáctica*. Tijdens deze nacht gaven spoorden de performers Kim Boogaard en Mira Schouten bezoekers aan om via gymnastiekoefeningen zichzelf in beweging te brengen en daarmee de tentoonstelling anders te ervaren. De leden van jongerenprogramma *Extended* gaven workshops getiteld *Become aware of your environment, become aware of your movement* en *Become aware of your connections*. Tijdens deze workshops daagden *Extended*-leden bezoekers uit om aan de hand van notaties te bewegen.
- Papierpulp
workshops
10/2022 –
07/2023
- Als voorbereiding op *Plantarchy* die als thema had dat planten actieve en bepalende medebewoners van de aarde zijn, verzorgde het educatieteam van Marres bij verschillende organisaties en scholen workshops met papier-maché. Door al dit werk van meer dan duizend deelnemers tijdens ongeveer 40 workshops, werd het huis omgetoverd tot een sprookjesbos van papieren planten en bloemen: gemaakt door ouderen, kinderen en andere bezoekers. Door het grote succes van deze workshops werd er tijdens de tentoonstelling een atelierkamer ingericht waar bezoekers van de tentoonstelling ook een eigen plant of bloem van papierpulp konden maken. Vrijwilligers werden aan de hand van een training geïnstrueerd om hen te begeleiden bij deze workshops. De makers konden bij de finissage van de tentoonstelling hun creaties komen ophalen.
- Nicolás Paris
01/05
- In het voorjaar gaf de Colombiaanse kunstenaar Nicolás Paris een workshop als onderdeel van het onderzoek *SenseSquared*. Het belangrijkste doel van *SenseSquared* is om te laten zien dat een zintuiglijke en artistieke houding nieuwe en onverwachte perspectieven kan openen in elke educatieve omgeving. Paris' werk is nauw verbonden met vragen over collectief leren. Zijn werkmethode bestaat uit gedachte-experimenten, oefeningen gebaseerd op demonstraties, wandelingen in het bos, ritmische stilte, onzichtbare ruimtes en onvoorspelbare processen. Zijn workshop richtte zich op het waarnemen van structuren en groeifenomenen in de natuur en dit te begrijpen door middel van verschillende tactiele oefeningen en samenwerkingsprocessen. Hierbij dient de wereld als materiaal en de eigen zintuigen als instrumenten waarmee organisch nieuwe structuren en sociale situaties gecreëerd kunnen worden. Na de workshop werd samen met de deelnemers gegeten.
- Floriography*
27/07
- In de zomer gaf de kunstenaar Sanne Vaassen een aantal workshops over floriografie, de geheime taal van bloemen. In de Victoriaanse tijd was het in bepaalde klassen gebruikelijk om boeketten te schenken die een gecodeerde boodschap overbrachten. Bij het ontvangen van een 'nosegay' (een klein boeket) kon men een bloemenwoordenboek van de Victoriaanse samenleving raadplegen om zo het bericht uit de bloemen te decoderen. In de workshop werden deelnemers uitgenodigd om zelf gecodeerde bloemstukken te maken.
- MAAS!*
Festival
9-10/09
- Op zaterdag 9 en zondag 10 september konden bezoekers tijdens *Festival MAAS!* bij Marres items inleveren die te zien waren in het liefdesarchief 'Memorabilia of a Broken Heart' van Hyesoo Park, een van de deelnemende kunstenaars van *Goodbye to Love*. Bezoekers konden ook kennis maken met de jongerenprogramma *Extended* en meedoen aan een ritueel en een oefening met *De Onzichtbare Collectie*. Op zaterdag 9 september stond er een roze Marres Love Booth op Bassin Beach, waar bezoekers hun verhalen over de liefde konden delen. De jongeren van *Extended* verzorgden diverse workshops en luisterden met bezoekers naar verhalen uit *De Onzichtbare Collectie*.

*FASHION
CLASH
Festival
17-19/11*

Tijdens Fashionclash Festival, een interdisciplinair festival voor mode & modecultuur met een wereldwijd netwerk van opkomende modemakers, opende Marres haar tuin voor kunstenaars Roumans, UGO WOATZI, TIM VAN DER PLAS en André Konings.

Pilot
avondopening
Goodbye to Love
15/12

Marres denkt al enige tijd over avondopeningen van Marres. Het idee is dat bezoekers na het werk, of voordat ze uitgaan, het museum kunnen bezoeken. Op vrijdag 15 december organiseerde Marres de eerste van een reeks pilots, een in het kader van het thema van de tentoonstelling verzorgde speciale date night. Bezoekers konden de tentoonstelling Goodbye to Love bezoeken met een glaasje Glühwein en foto's maken onder de maretak. Marres plande de organisatie samen met Maastricht Marketing die cultuurorganisaties had verzocht speciale activiteiten te organiseren voor de decembermaand.

V. Educatie

Marres oogst veel lof in de regio voor haar aandeel in de cultuureducatie in Limburg. Marres biedt een breed scala aan oefeningen en programma's waarmee scholen op alle niveaus worden bereikt. In deze programma's staat de eigen waarneming als bron van kennis centraal. De programma's sluiten aan op de nieuwe curriculumrichtlijnen voor het basis- en voortgezet onderwijs, waarin omgevingsbewustzijn en het lichaam een belangrijke rol spelen. Ook worden ze in toenemende mate gebruikt op mbo-scholen. De programma's worden op maat gemaakt zodat leerlingen vanuit het thema van de tentoonstelling op steeds andere wijze worden bediend, afhankelijk van het soort school, het onderwerp of het vak dat gegeven wordt. De programma's vinden deels plaats in het huis van Marres en deels op scholen. Naast een reeks programma's die Marres dit jaar in huis en op scholen verzorgde, zette zij zich ook in voor een naschools programma en gaf ze regelmatig docententrainingen. Ook organiseerde ze een masterclass voor het culturele veld vanuit Huis voor de Kunsten, dit keer bij Odapark in Venray.

Primair onderwijs

Marres maakte dit jaar veel programma's voor basisscholen in Maastricht, Heerlen en Sittard. Ze werd hierbij geholpen door de gemeentelijke penvoerders van het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit. Bij de tentoonstelling *Plantiarthy* betrof de afdeling educatie veel basisscholieren bij het maken van papieren planten. Het onderzoeksproject *SenseSquared*, ondersteund door Erasmus+ en gericht op zintuigelijk onderwijs in het basisonderwijs kreeg dit jaar verder vorm. Marres bezocht een reeks scholen in Nederlands en Belgisch Limburg om kunstinterventies uit te voeren. Dit zijn korte activiteiten die creativiteit en een artistieke houding ontwikkelen bij leerkrachten en leerlingen. Verder verzorgde Marres een aantal workshops op de BSO en maakte ze een onderwijsfilm om het educatieprogramma voor de basisscholen nog meer onder de aandacht te brengen. Partners voor al deze programma's waren *SenseSquared*: Musica (BE), Universiteit Maastricht (NL), Sisters Hope (DE), Teatral (PT) en Stavanger (DE), PIT in Heerlen, Lokaal C en Odapark in Venray, Het Nieuwe Domein in Sittard, Montessorischool Binnenstad, BSO Montessori, Bernard Lievegoed College, Openbare Daltonschool De Bundeling en BSO De Wereldster.

Voortgezet onderwijs

Marres heeft een groot aantal rondleidingen en programma's georganiseerd voor scholen voor het voortgezet onderwijs. Deelnemende scholen waren IBBO (Ik Ben Bewust Onderwijs), Sint-Maartenscollege, Bernard Lievegoed College, Bonnefanten College, AZC Maastricht, Porta Mosana College, Stella Maris College, Connect College, Academie Bilzen, Broeklandcollege, Sophianum en United World College. Met het landelijke project *ChangeMakers* is de samenwerking voortgezet om jongeren van het VO te helpen om eigen vrijwilligersacties te ontwikkelen. Marres wordt daarin niet alleen een 'doe plek', maar ook juist een inspiratieplek voor cultuur bij docenten en leerlingen. In het voorjaar ontwikkelde Marres een inspiratieavond voor leerkrachten met de Colombiaanse kunstenaar Nicolás Paris.

Extended

Marres en de Jan van Eyck Academie in Maastricht ontwikkelen vanaf 2020 het programma *Extended*. De financiering hiervoor komt van Fonds21 en het VSB. In dit programma maken jongeren van 14 tot 21 jaar met uiteenlopende achtergronden kennis met hedendaagse kunst. De deelnemers, afkomstig van de leerniveaus vmbo tot wo, ontwikkelen vier maanden lang maatschappelijke georiënteerde kunstprojecten. Zij komen op zaterdagen naar Marres om met elkaar en onder leiding van een coach en supervisor vanuit de twee instellingen te werken aan hun eigen projecten. Hierbij is een kunstenaar aanwezig die een artistieke onderzoeksvraag stelt aan de jongeren met de tentoonstelling van Marres als inspiratiebron. Tijdens het eerste traject hebben jongeren gewerkt met kunstenaar Sofie Nelissen en het principe van *Honorable Harvesting* aan de hand van de tentoonstellingen *Táctica Sintáctica* en *Plantiarthy*. Hierbij werden jongeren bewust gemaakt van hun bewegingen in de ruimte en de afdrucken die mensen achterlaten. Tijdens Museumnacht werd de daaruit voorkomende cultuureducatie van uitgevoerd. Tijdens het tweede traject is *Extended* gestart met kunstenaar Marente van der Valk (FoodLab, Jan van Eyck Academie) aan de hand van de tentoonstelling *Goodbye to Love*. Naast *Extended* op zaterdag is ook *Extended_VMBO* gestart. *Extended_VMBO* wil jongeren van het VMBO stimuleren om deel te nemen aan cultuur door het maken van cultuurprojecten. Bij het Broeklandcollege zijn lessen gegeven om jongeren meer bewust

te maken van duurzame en ecologische materialen. De jongeren ontwikkelde een eigen vormentaal met duurzaam materiaal. Extended-leden verzorgden zelf presentaties en workshops tijdens het FASHIONCLASH Festival, Museumnacht Maastricht en Festival MAAS.

Partner: Jan van Eyck Academie

Subsidieverstrekkers: Fonds 21, VSB fonds

Extended-leden (nb. de achternamen zijn niet vermeld in verband met privacy):

Brandon, Vita, Ehecatl, Rachel, Eliza, Adele, Laurene, May, Riza, Jasper, Christiaan, Girbe, Lex, Sam, Aradia, Sofia, Maria, Isa B, Isa C, Marjolein en Martha

Universiteit,
hogeschool en
MBO

Marres vervolgde haar deelname aan het academische onderzoek *Senses-Based Learning*, een onderzoek gefinancierd door Comenius NRO (Nationaal Regieorgaan Onderwijsonderzoek) en Maastricht University, gewijd aan het belang van de zintuigen en de waarneming binnen het schoolcurriculum. Het doel is om een netwerk op te zetten van docenten die de zintuigen als kennisinstrument in het onderwijs trainen en implementeren. Vervolgens kan van hieruit een pedagogische methodologie worden ontwikkeld. Voor dit onderzoek ontwikkelde Marres twee cursussen voor universitaire studenten. En zijn er twee onderzoeken ontwikkeld door studenten waaraan Marres een bijdrage heeft geleverd. Daarnaast is er een symposium voor de zintuigen ontwikkeld op de universiteit om deze vorm van kennisvergaring beter onder de aandacht te brengen. Het onderzoeksteam bestaat uit prof. Emilie Sitzia, prof. Anna Harris, Elene Kadagidze, Joost Dijkstra en Ilse van Lieshout. Marres nam dit jaar opnieuw deel aan het Premium programma. Het geselecteerde team van Honours studenten kregen een intensieve training, die resulteerde in de website *Putting Your Senses To Work At Work*, waarin interviews en tips staan voor beginnende professionals en de zintuiglijkheden op de werkvloer. Hiermee won deze groep dit jaar de prijs voor het meest creatieve team in het Premium programma.

Premium team: Hala Khlif (Epidemiology, FHML), Sophie Watermeier (Psychology, FPN), Shani de Wit (Digital Cultures, FASoS), Lisa Kalisvaart (Biomedical Sciences, FHML), Linh Lam (Mental Health, FPN)

Medewerkers Educatie:

Fee Verachtert | educatief medewerker

Anneke Haane | coach *Extended*

Dagmar van Wersch | educatief medewerker *SenseSquared*

Germijne Sijsterman | educatief medewerker

Isabel Numan | educatief medewerker *Extended*

Caspar Stalenhoef | podcastmaker

VI. Publiek, inclusie & diversiteit

Publieks- onderzoek

In 2023 werd gestart met een uitgebreid publieksonderzoek, samen met Anna Elffers (specialist publieksonderzoek in de cultuursector) en de stagiair communicatie. Het publieksonderzoek wordt consequent en permanent gevoerd middels een digitale enquête in de receptie. Uit de resultaten van het onderzoek tot nu toe bleek onder andere dat Marres een gemiddeld jong publiek trekt, grotendeels afkomstig uit Maastricht, Limburg en de Randstad. Ingevuld door ruim 350 respondenten blijkt uit dit onderzoek dat Marres een gevarieerd publiek aantrekt. In 2023 was 50% van de bezoekers jonger dan 30 jaar. Circa 30% kwam uit de Randstad, 40% uit Limburg en de rest uit overige Nederlandse provincies, België en Duitsland. De vrouw/man verdeling lag op 65% vrouw en 35% man. Een belangrijke groep voor Marres werd gevormd door kunstprofessionals (35%): critici, docenten van kunstacademies, universiteits- en museummedewerkers die als schakel tussen Marres en een breder publiek fungeren. Daarnaast trok Marres een groot aantal leerlingen en studenten. Marres trok 2023 substantieel nieuw publiek voor zijn programma. Maar liefst 60% verklaarde nooit eerder in Marres te zijn geweest.

Marres streeft naar een breed publiek, waarin de diversiteit van de Limburgse populatie wordt weerspiegeld en extra aandacht is voor kwetsbare groepen. Zo werkte Marres dit jaar ook weer samen met het AZC Maastricht. Ondersteund door de stichting Cultuurmakers Maastricht en het Fonds Cultuur Participatie nodigde Marres dit jaar groepen (eenzame) ouderen, mensen met een bi-culturele achtergrond en leerlingen van het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs uit om te luisteren naar verhalen uit *De Onzichtbare Collectie*. Voor het toegankelijk maken van kunstverhalen voor ouderen organiseerde Marres opnieuw stamtafelgesprekken met onder andere zorginstelling De Beyart en Stichting Met je hart. Marres was dit jaar opnieuw sponsor van Quiet (voorheen de Quiet Community), een platform dat mensen in armoede de kans biedt om plekken te bezoeken of dingen te ervaren die voor hen anders onbereikbaar zijn. Marres organiseerde hiervoor bijeenkomsten en workshops, gaf gratis toegang tot tentoonstellingen met een speciaal woordje uitleg door onze floormanagers.

VII. Communicatie en marketing

Doelgroepen & communicatie- kanalen: Building Communities

Marres is zich zeer bewust van de energie en tijd die het kost om nieuwe groepen voor het instituut te winnen. Met Google Ads en algoritmes kunnen we hen misschien bereiken, maar om hen te betrekken is meer persoonlijke aandacht nodig. In het afgelopen jaar organiseerde Marres een reeks brainstorms gericht op manieren om nieuw publiek te betrekken en al bestaand publiek te behouden. Het kernwoord hierbij was eigenaarschap. De brainstorms waren ingegeven door het besef dat de gangbare methode om activiteiten te promoten, vaak door het zenden van informatie, het publiek onvoldoende bindt aan Marres. Daarom wordt steeds met het team gekeken waar de inzet het hardst nodig is, met wie we kunnen samenwerken en welke ambassadeurs kunnen worden ingezet om communities te bereiken. Hiervoor wordt het hele team ingezet. Marres kiest in haar uitnodigingen, de voorbereiding en nazorg bij tentoonstellingen en activiteiten voor een meer persoonlijke en directe benadering. Het voltallige team neemt nu periodiek het adressenbestand door, schrijft mee aan de uitnodigingen op ansichtkaarten en deelt ook met elkaar de lijstjes van namen die teamleden van Marres bellen of mailen om mensen direct te betrekken bij een event. Dit vergt veel energie, maar het geeft de bezoekers van Marres het gevoel dat ze gezien en gekend worden. Eenzelfde persoonlijke omgang tekent Marres' vriendenprogramma, ontvangsten en onderwijsprogramma's

Online aanwezigheid

Marres is in het afgelopen jaar gaan bezuinigen op de reguliere communicatiemiddelen om meer te kunnen investeren in online marketing en persoonlijke aandacht. Op dit moment bereiken we al significant nieuw publiek via online platforms. Met Google Ads en Meta Business Suite wordt met succes digitaal geadverteerd om specifieke groepen te bereiken: via geavanceerde algoritmes bereikt Marres verschillende groepen jongeren, specifieke gemeenschappen en geïnteresseerden in bepaalde disciplines of onderwerpen. Met speciale

nieuwsbrieven en berichten op Instagram en Facebook binden we nieuwe groepen aan Marres.

Sociale media	<p>In 2023 vond een belangrijke online transitie plaats, waarbij digitale marketingtools zoals social advertising (op Instagram en Facebook) en SEA (Search Engine Advertising, advertenties in Google) voor het eerst groot werden ingezet. Middels een concreet actieplan met agenda zijn de verdere stappen in de digitalisering van de communicatie vastgelegd. Voor het eerst verschuift de focus van print naar online marketing.</p> <p>Marres' online aanwezigheid was in 2023 wederom van groot belang voor de organisatie. Ook dit jaar steeg ons online publiek aanzienlijk. Het volgersaantal van Instagram groeide naar 6.661 (een groei van bijna 25% ten opzichte van 2022) en van Facebook naar 8.581 (een stijging van 11,6%). De landelijke stijging van het aantal gebruikers van Instagram staat op 18%, Facebook daalt echter met 5%, vooral jongeren verlaten het platform massaal. In 2023 is gekozen voor een meer dynamische content met Instagram stories en reels: video en muziek zijn interactieve en aandachtgrijpende middelen om met de doelgroep te communiceren. Op Facebook zit het oudere gedeelte van de online-doelgroep. Deze volgers hebben meer behoefte aan het meer traditionele 'afbeelding en tekstbericht', met Nederlands als hoofdtaal.</p> <p>Mede dankzij de ingezette Meta-advertenties is het bereik op Instagram (van unieke bezoekers) van Marres met 37,9% gestegen tegenover 2022 met nu een totaal van 32.863 accounts. Op Facebook werden maar liefst 239.452 accounts bereikt via deze advertenties. De jongerenafdeling van Marres, Extended (zie ook hoofdstuk educatie) heeft een eigen Instagram-account, waar de groep haar eigen ervaringen en inzichten wekelijks deelt. Deze heeft in 2023 1.170 volgers, een groei van 15,5% ten opzichte van 2022.</p>
Website	<p>Marres heeft in de zomer van 2023 een nieuwe website gelanceerd. De website vormt een aanvulling op het programma en biedt de mogelijkheid tot verdieping van het bezoek aan Marres. De website heeft tot doel het publieksbereik te verbreden, heldere communicatie en gebruiksgemak (zoals de compatibiliteit voor mobiele toestellen) te bieden aan de bezoekers. De website vormt een digitaal platform voor het programma (tentoonstellingen, evenementen, maar ook de kunstverhalen van <i>De Onzichtbare Collectie</i>), congruent met de offline beleving die de bezoeker bij Marres ervaart. Daarnaast is alles van educatie, workshops, wandelingen, de stadstuin, tentoonstellingen en tickets te vinden op de website van Marres.</p> <p>Met Google Analytics is goed te zien dat het maandelijkse aantal unieke gebruikers zit tussen de 5.000 en 9.000, met de hoogste aantallen in de maanden waarin een tentoonstelling te zien is. De website ontving in 2023 86.816 unieke bezoekers, een stijging van circa 10% ten opzichte van vorig jaar.</p>
Nieuwsbrief	<p>Maandelijks wordt een nieuwsbrief van Marres gestuurd, met daarin nieuws, terugblikken naar openingen, events, workshops, tentoonstellingen en aankondigingen over het toekomstige programma. Elke week melden zich nieuwe abonnees aan, zowel via de website als de receptie. In 2023 ontving Marres 176 nieuwe abonnees, een groei van 2,8% ten opzichte van de 6.302 abonnees in 2022.</p>
Online-advertenties en agenda's	<p>De tentoonstellingen en activiteiten van Marres worden allemaal toegevoegd aan een reeks lokale en regionale online agenda's: ZOUT, Chapeau, Uittips Limburg, Visit Zuid-Limburg, Week in Week uit, Uitagenda Maastricht, Eropuit in Limburg en Thuis in Maastricht. Op die manier bereikt Marres zowel bewoners in de omgeving als toeristen. Ook de online nationale agenda's van museum.nl, Museumtijdschrift, Whichmuseum, maar ook dagjeweg.nl worden meegenomen in de promotie. Evenals Euregionale (online) agenda's zoals Klenkes.de en Movie Aachen.</p>
Podcasts	<p>In februari 2023 startte Marres voor het eerst met twee podcastseries op Spotify, Apple Podcasts en een reeks andere podcastkanalen. <i>Sensing Art</i>, <i>Training the Body</i> (bevat gesprekken met experts, performers, kunstenaars, curatoren en wetenschappers die een uniek inzicht geven in onze workshops, evenementen en tentoonstellingen. Veelal gesproken in het Engels, om een internationaal publiek aan te spreken. De podcastserie</p>

De Onzichtbare Collectie is een online kunstcollectie die je niet kunt zien, maar wel kunt horen. Marres oogst verhalen waarin mensen van alle leeftijden en achtergronden hun kunstervaring delen. De geluidsfragmenten zijn laagdrempelig en voor iedereen te beluisteren, ongeacht de kennis van kunst. De verhalen worden ingesproken in de moedertaal van de verteller en bevat meer dan 60 afleveringen. *Sensing Art, Training the Body* werd 580 keer gedownload, *De Onzichtbare Collectie* werd dit jaar 1.018 keer gedownload.

VIII. Prestatie overzicht

	Planning 2023	Realisatie 2023
PUBLIEKSFUNCTIE – tentoonstellingen		
Tentoonstelling en Projecten	6	6
Coproducties	2	2*
In eigen huis	6	6
Op andere locatie: binnenland	0	0
Op andere locatie: buitenland	0	0
Totaal aantal tentoonstellingen en activiteiten	6	6
PUBLIEKSFUNCTIE – bezoekers		
a. Aantal bezoekers in Limburg	13.000	11.924
b. Aantal bezoekers in de rest van Nederland	0	0
c. Aantal bezoekers in het buitenland	0	0
Totaal aantal bezoekers	13.000	11.924
d. Aantal gratis bezoekers	4.000	4.700
e. Aantal betalende bezoekers**	8.000	7.213
Totaal aantal bezoekers	13.000	11.924
WEBSITE:		
Aantal bezoeken website ***		82.354
Unieke bezoekers		81.614
TALENTONTWIKKELING:		
a. Aantal activiteiten gericht op talentontwikkeling	10	10
SAMENWERKING:		
a. Aantal activiteiten gericht op samenwerking	10	12
b. Aantal samenwerkingspartner	20	30

EDUCATIE		
a. Aantal educatieve activiteiten	100	136
• Waarvan po		29
• Waarvan vo		70
• Waarvan mbo/hbo/wo		16
• Waarvan 18+		21
b. Aantal deelnemers educatieve activiteiten	3.000	3851****
• Waarvan po		1751
• Waarvan vo		1520
• Waarvan mbo/hbo/wo		331
• Waarvan 18+		249
c. Openbare activiteiten*****	20	21
deelnemers openbare activiteiten	3.000	3.772

TOELICHTING:

* *Currents* met Z33, Hasselt en *Táctica Sintáctica* met Museo Centro de Arte Dos de Mayo, Madrid.

** *Betalende bezoekers* bestaat uit: bezoekers die een ticket kopen aan de kassa of op de website, schoolklassen, studenten en andere groepen die als betalende bezoekers op de kassa worden aangeslagen omdat ze op basis van factuur of web-order betalen.

*** Website statistieken op basis van Google Analytics.

**** De afdeling educatie heeft 1238 leerlingen intern en 2463 leerlingen extern bereikt. Het aantal educatieve activiteiten is een optelling van activiteiten en schoolbezoeken. Onder deelnemers educatieve activiteiten vallen ook niet-schoolgroepen die door de educatieafdeling begeleid worden.

***** Hieronder vallen bijvoorbeeld openingen, boeklaunches, podcasts (*De Onzichtbare Collectie*), activiteiten in de tuin, Museumnacht, MAAS! Festival en FASHIONCLASH Festival.

IX. Exploitatiebegroting & financiële positie

Financiële paragraaf

Marres financiële huishouding is gezond, maar door de stijging van kosten en afhankelijkheid van overheidssubsidies ook kwetsbaar. Haar financiële positie in 2023 werd nog steeds beïnvloed door de coronapandemie en toenemende instabiliteit in de wereld. Met name de door de oorlog veroorzaakte krapte op de arbeidsmarkt, schaarste aan materialen en hyperinflatie hadden invloed op de begroting. De torenhoge stijging van de lasten in 2022 en 2023, worden naar prognose van de CBS door de stijgende rente en afnemende vraag in de komende periode gelukkig gematigd.

Door voorzichtig te begroten, risico's te beperken en extra gelden te werven heeft Marres in de afgelopen jaren een bescheiden eigen vermogen van €150.181 opgebouwd. Eind 2023 is in overleg met de raad van toezicht besloten om een deel van dit eigen vermogen te bestemmen om tegenvallers financieel op te kunnen vangen. Zo is er een bestemming aangelegd om onvoorziene personeelslasten op te vangen (€25.000). Daarnaast is er een bestemming aangelegd om op termijn bij te dragen aan de noodzakelijke verbouwing van Marres om het monumentale huis beter toegankelijk te maken voor mensen die slecht ter been zijn (€25.000).

Na 2022, waarin de hoge activiteitenlasten gecompenseerd werden door de forse vrijgevallen reserves, keerden in 2023 de activiteitenlasten (€487.071) weer terug naar het niveau van voor de pandemie. Alle extra gelden die Marres in 2023 binnen heeft gehaald zijn in de activiteitenlasten gestoken. De beheerlasten personeel en materieel tonen geen bijzondere afwijking ten opzichte van 2022 en de jaarbegroting 2023. Marres sloot het jaar af met een positief exploitatieresultaat van €14.844. Dit resultaat is toegevoegd aan het eigen vermogen.

NB. De begroting die in de jaarrekening staat vermeld is de jaarbegroting van 2023 die in september 2022 door de raad van toezicht is goedgekeurd.

Beleid bij tegenvallende inkomsten

Marres' praktijk kent een aantal financiële risico's. Tentoonstellingen kunnen minder inkomsten genereren dan begroot, omdat bijvoorbeeld bezoekersaantallen tegenvallen of fondsen minder bijdragen. Ook zijn er soms schadeposten door zieke medewerkers, gebreken aan het huis of andere onverwachte kosten. Door de opgebouwde reserve en verzekeringen voor ziekte kan Marres een aantal risico's opvangen. Toch is Marres prudent in haar uitgavepatroon. Zo plant zij de meest kostbare tentoonstellingen aan het begin van het jaar om zo eventuele tegenvallers later in het jaar te kunnen compenseren. Voorts bevat elke tentoonstellingsbegroting posten die geschrapt of toegevoegd kunnen worden, mocht de jaarbegroting dat verlangen dan wel mogelijk maken.

X. Directie en medewerkers

Alle informatie over de raad van toezicht staat in het bestuursverslag op pagina 7.

Team Marres

Er deden zich dit jaar een aantal veranderingen in het team van Marres voor. In het voorjaar liep het contract van Sonja Nechar (communicatiemedewerker) af. Ook besloot Ilse van Lieshout (hoofd educatie) vanaf september minder uren op te nemen. Er werd in oktober één nieuwe medewerker in loondienst aangenomen: Jody van Kuijk (communicatiemedewerker). Fee Veraghtert (educatie) begon als freelancer in het educatieteam. Het team werd verder aangevuld met externe medewerkers en freelancers. Zo werkte Marres dit jaar met Julie Cordewener (communicatie), Laurent Janssen (stagiair communicatie), Merlijn Groenen (communicatie), Alejandra Murillo Sosa (floor manager) een aantal medewerkers educatie en het opbouwteam op projectbasis.

Het vaste team van Marres bestond in 2023 uit zowel medewerkers in loondienst als medewerkers op zzp basis:

Valentijn Byvanck – Directeur	0,8 fte	
Rosa van der Flier – Productie	1 fte	
Sonja Nechar – Communicatiemanager	0,6 fte	tot 1 mei
Jody van Kuijk – Communicatiemedewerker	0,45 fte	vanaf 24 oktober
Julie Cordewener – Communicatiemedewerker	18 uur	zzp'er
Tineke Kambier – Floormanager	0,6 fte	
Alejandra Murillo Sosa – Floormanager	24 uur	zzp'er
Ilse van Lieshout – Hoofd educatie	0,6 fte	vanaf 1/09: 0,4 fte
Fee Veraghtert – Educatiedewerker	18 uur	zzp'er
Anneke Haane – Coach <i>Extended</i>	8 uur	zzp'er
Oonah Duchateau – Officemanager	0,6 fte	
Lisa Alzer – Baliemedewerker	0,3 fte	

Vrijwilligers/ hosts:

Marres werkte in 2023 in het totaal met 38 vrijwilligers die vooral werkzaam waren als hosts. De hosts zijn het eerste aanspreekpunt voor publiek en onmisbaar voor Marres. Naast het ontvangen van bezoekers, zijn ze ook actief bij openingen en evenementen, educatieve activiteiten en de verzorging van de tuin. Vrijwilligers brengen een verscheidenheid aan perspectieven en ervaring mee: de vrijwilligerspool omvat zeer diverse nationaliteiten, achtergronden en leeftijden. Marres biedt hun een ervaringsplek, een manier om te integreren in de samenleving of een weg om de eenzaamheid te verdrijven. Marres werkte zoals ook in 2022 samen met het COA: Centraal Orgaan opvang asielzoekers. De vrijwilligerspool telt zowel studenten (van Maastricht University, Toneelacademie en Maastricht Institute of Arts) als ouderen. Vrijwilligers krijgen een vergoeding volgens de richtlijnen van de belastingdienst en nemen deel aan trainingen, borrels en teamuitjes. Er werden in 2022 met alle vrijwilligers functioneringsgesprekken gevoerd, die als basis diende voor een gezamenlijke training van vrijwilligers en floormanagers in het begin van 2023.

Vrijwilligers:

Alejandra Lares, Alejandro Torres, Andreea Somesan, Angela Janssen-Steffes, Annabel Meester, Daniel Rivero, Dashawn Birot, Eleonora Berluti, Elinice Adeyemi, Esra Hendriks, Fatih Tatlilioglu, Francine Arts, Gitte Deb, Greta Carlevaro, Henk Kleijnen, Hiwot Tsegaye Alene, Ineke Schipholt, Jamilia Greene, Khadija Naas, Kirsten Breddels,

Kittie Bemelmans, Margo Gillissen, Martin Callejas, Nihal Tatlilioglu, Raeesah Nawaz, Sima Porfekr, Thea Niemarkt, Thuur Menger, Tilly Lemmens, Wim Knoptels, Zander Plekker

Projectmatige
freelancers en
stagiairs:

Communicatiemedewerkers op projectbasis:
Merlijn Groenen, Laurent Janssen, Romy Roomans
Stagiairs: Laurent Janssen

Educatieteam
2023:

Dagmar van Wersch, Germijne Sijsterman, Isabel Numan, Natascha Nijhuis, Lonneke Kruisbergen, Caspar Stalenhoeft, Fee Veraghtert

Opbouwteam:

Torsten Uerlings, Ralf Nevels, Marc Bastings, Jeroen Evertz, Bas de Wit, Daniël de Jong, Didianne Leusink, Fabian Gruau

Onderhoud:

Katia Brusegan

Neven-
activiteiten
medewerkers

Valentijn Byvanck was dit jaar voorzitter van de adviescommissie voor de benoeming van experts voor het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie. Als gastdocent gaf hij het vak 'artistieke identiteit' aan de Toneelacademie Maastricht. In het voorjaar gaf hij workshops in het symposium 'Clinical Sense: the Senses and Medicine' van de Universiteit Maastricht. Hij deed studio- en portfoliobezoeken voor de SOMA academie in Mexico City, nam deel aan de oriëntatieris van het Mondriaan Fonds naar Centraal-Amerika en werkte mee aan twee Koreaanse publicaties. Byvanck was verder lid van het bestuur van Cultuur in Maastricht (CiM) en, tot de zomer, van het Nederlands-Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond in Amsterdam. Voor Stichting Cultuur en Ondernemen nam hij als coach deel aan het mentoring program. Ook fungeerde hij als coach voor de nieuwe voorzitters bij het Fonds Podiumkunsten. Aan het einde van het jaar trad hij aan als bestuurslid van Kunsten '92, de overkoepelende belangenorganisatie voor de culturele en creatieve sector.

Rosa van der Flier is sinds 2022 bestuurslid van Museumnacht Maastricht. Eind 2023 heeft zij zich aangesloten bij De Metselarij, een cultureel leernetwerk voor zakelijk leiders en creatief producenten. Verder volgt zij sinds 2021 een intern opleidingstraject om zakelijk leider te worden.

Tineke Kambier is naast floormanagement actief werkzaam als fotograaf en werkt regelmatig mee aan fotowerk voor publicaties en websites. Daarnaast heeft zij tentoonstellingen met eigen werk. Samen met Erik J. de Jong runt ze het projectbureau Artware.pbk. In het afgelopen jaar is Artware.pbk actief geweest in ééndaagse kunstprojecten op diverse locaties. In september 2022 heeft Artware.pbk een publicatie Hetzelfde Anders Zien uitgegeven, een boek over kunst en leren. In 2023 zal het tweede deel uitkomen. Kambier is tevens betrokken bij het programmteam van het kunstenaarsinitiatief B32.

Ilse van Lieshout werkte in 2023 bij Fontys Hogeschool waar ze werkt aan een vernieuwd curriculum voor cultuureducatie aan de opleiding de Nieuwste Pabo.

Oonah Duchateau werkt als freelance grafisch ontwerper met als specialisatie typografie, printmaking en boekontwerp. Ze werkte in 2023 voor opdrachtgevers zoals Uitgeverij Oogachtend en Maurer United Architects, waar ze zich voornamelijk bezighoudt met het ontwerpen van boeken.

Lisa Alzer werkt als junior adviseur en officemanager bij Cultureel Adviesbureau Cultuurslagers. Daarnaast werkt ze op freelancebasis als projectmanager en productie leider voor verschillende culturele instellingen zoals The Artist and The Others en de Nederlandse Dansdagen.

Jody van Kuijk volgt naast haar functie bij Marres de bacheloropleiding van University College Maastricht. Hier specialiseert zij zich in culturele theorie en filosofie. Ze ontving in 2022 samen met haar team de diversiteits- en inclusiebeurs voor het onderzoek Embracing Neurodiversity. In lijn met dit onderzoek is ze sinds 2022 panellid bij het Nederlands Autisme Register. Verder is ze nauw verbonden met het diasporische kunst- en cultuurmakersnetwerk in Maastricht en adviseert ze bij modeproducties vanuit haar eerdere carrière als styliste.

Anneke Haane volgt een masteropleiding Kunsteducatie bij Fontys in Tilburg en voert als freelancer verschillende opdrachten uit, zoals museumdocent voor de Museumplusbus, docent voor de vooropleiding kunstacademie bij ECI Cultuurfabriek en coach voor Driver's Seat bij SCHUNCK.

Alejandra Murillo Sosa werkt ook als freelancer in de culturele sector. Ze neemt deel aan de productie van de jaarlijkse tentoonstellingen van Viewmaster Projects en het videokunsthifestival van Video Power. Haar werkzaamheden bestaan voornamelijk uit het aansturen van de vrijwilligers die aan beide projecten meedoen en het doen van onderzoek naar de kunstenaars die aan genoemde projecten deelnemen.

Communicatiemedewerker *Julie Cordewener* is met haar onderneming Très Julie werkzaam als grafisch ontwerper, copywriter en stylist. Het afgelopen jaar werkte zij aan opdrachten voor o.a. Milk Magazine, Scimparello en Luna Magazine.